



Course Outline

Digital Micro Entrepreneurship 101

From Idea to Income



Mastery Package



Purple Business Academy

Mastery Package

The complete experience — for advanced learners who want to master the system and achieve big results.

সিরিয়াস লার্নারদের জন্য প্রিমিয়াম সুযোগ!

এক কোর্সে সব কিছু – যা আপনার স্বপ্নপূরণের পথ সুগম করবে!

Mastery Package হলো সেইসব সিরিয়াস উদ্যোক্তাদের জন্য, যারা শুধু শিখতে নয় বরং ব্যবসায় সত্যিকারের রূপান্তর আনতে চান। এখানে আপনি পাবেন পূর্ণাঙ্গ কোর্স কন্টেন্ট, এক্সক্লুসিভ সাপোর্ট এবং উন্নত কৌশল—যা আপনাকে অন্যদের থেকে আলাদা করে তুলবে। এটি এমন একটি প্যাকেজ, যা আপনার ব্যবসাকে টেকসইভাবে বৃদ্ধি করতে এবং দীর্ঘমেয়াদে সাফল্য নিশ্চিত করতে সহায়তা করবে।

- 👉 ৮০ টি এক্সপার্ট ভিডিও লেসন – প্রতিটি ক্লাস ব্যবসা শুরু ও সফল করার জন্য বিশেষভাবে তৈরি।
- 👉 ২০টি সম্পূর্ণ ভিডিও মডিউল – গভীরতর শিক্ষা, বাস্তব জীবনের প্রয়োগ সহ।
- 👉 ৪৩ ঘণ্টা ১০ মিনিটের শেখার অভিজ্ঞতা – নিজের সময়ে, নিজের জায়গা থেকে।
- 👉 ১০৪ টি ই-বুক টুল গাইড (মূল্য ৳২,৬০০) – বাটপট পড়ুন, রিসোর্স হাতের নাগালে রাখুন।
- 👉 ৮০০ টি True/False প্রশ্ন (মূল্য ৳৪,১০০) – ভুল ধারণা দূর করুন, জ্ঞান যাচাই করুন।
- 👉 ৮০০ টি Multiple Choice প্রশ্ন (মূল্য ৳৪,১০০) – বাস্তব ব্যবসায়িক দক্ষতা অর্জন করুন।
- 👉 ৮০ টি দারুণ PPT স্লাইড (মূল্য ৳৮০০) – ভিডিও লেসনের সাথে শেখা হবে আরও প্রাণবন্ত।
- 👉 ৪ টি প্রিমিয়াম ওয়ার্কশপ (মূল্য ৳১২,০০০) – সরাসরি হাতে-কলমে গাইডলাইন পাবেন।

👉 ফ্রি রিসোর্সের মোট মূল্য: ৳২৩,৬০০

👉 লাইফটাইম অ্যাক্সেস + ফ্রি আপডেট

কাদের জন্য এই কোর্স?

যারা শুধু ব্যবসা শুরু নয়, বরং **স্কেল আপ করে সত্যিকারের মাস্টার হতে চান** – এটাই আপনার জন্য। এই প্যাকেজে রয়েছে এমন সব টুল, লেসন ও ওয়ার্কশপ যা আপনাকে কেবল শিখাবে না, বরং বাস্তবে প্রয়োগ করে সাফল্য এনে দিতে সাহায্য করবে। যদি আপনি একজন সিরিয়াস ব্যবসায়ী হন, যদি আপনার লক্ষ্য হয় শুধু আয় নয়, বরং স্থায়ী বৃদ্ধি, যদি আপনি চান দীর্ঘমেয়াদে টেকসই বিজনেস এম্পায়ার গড়তে। তাহলে Digital Micro-Entrepreneurship 101 আপনার জন্য সঠিক সিদ্ধান্ত হবে।

Digital Micro-Entrepreneurship 101 = পূর্ণ নিয়ন্ত্রণ + স্কেল আপ + দীর্ঘমেয়াদি সাফল্য!

About Business Coach

বাংলার উদ্যোক্তাদের পাশে দাঁড়ানো এক স্বপ্নবান ক্ষুদ্র ব্যবসায়ী ও বিজনেস কোচ

জাভেদ মান্নান — এমন একজন মানুষ, যিনি শুধু নিজে স্বপ্ন দেখেননি, বরং হাজারো মানুষকে শেখাচ্ছেন কীভাবে নিজের স্বপ্নকে সফল ব্যবসায় রূপ দিতে হয়। তিনি একাধারে একজন সফল ক্ষুদ্র উদ্যোক্তা, প্রশিক্ষক, বিজনেস কোচ ও বিশ্ববিদ্যালয় শিক্ষক। তবে তার পরিচয়ের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ দিক — তিনি একজন প্র্যাকটিক্যাল বিজনেস কোচ, যিনি ব্যবসা শেখান বাস্তব অভিজ্ঞতা দিয়ে। জাভেদ মান্নান অস্ট্রেলিয়ায় কাটিয়েছেন ১৩ বছরেরও বেশি সময়, যেখানে তিনি কাজ করেছেন Bank of Western Australia, Commonwealth Bank of Australia, Citibank N.A., Westpac Banking Corporation, Vodafone Australia, এবং Hutchison 3G-এর মতো বিশ্বখ্যাত প্রতিষ্ঠানগুলোতে। তিনি ছিলেন Team Manager, 2IC, Customer Experience Specialist, এবং Sales Consultant-এর মতো গুরুত্বপূর্ণ দায়িত্বে। এই দীর্ঘ সময়ের অভিজ্ঞতা তাঁকে বাস্তব ব্যবসায়িক পরিবেশ, কাস্টমারের চাহিদা, এবং মার্কেট স্ট্র্যাটেজি নিয়ে অনন্য জ্ঞান ও দক্ষতা দিয়েছে।



২০১৩ সালে তিনি বাংলাদেশে ফিরে এসে প্রতিষ্ঠা করেন Singair Poultry, Singair Protein এবং পরবর্তীতে Purple Business Academy — যেটি আজ দেশের অন্যতম অনুপ্রেরণাদায়ী ডিজিটাল বিজনেস এডুকেশন প্ল্যাটফর্ম। Purple Business Academy-তে তিনি নিজে বিজনেস কোচ হিসেবে কাজ করছেন এবং ডিজিটাল উদ্যোক্তা তৈরির জন্য প্রশিক্ষণ, ই-বুক, অনলাইন কোর্স, ওয়ার্কশপ ইত্যাদির মাধ্যমে হাজারো মানুষকে প্রশিক্ষণ দিচ্ছেন। তাঁর শেখানোর স্টাইল সহজ, বাস্তবভিত্তিক এবং আবেগতাড়িত — যা বিশেষভাবে কাজে লাগছে ক্ষুদ্র উদ্যোক্তাদের জন্য।

শিক্ষা ও প্রশিক্ষণ

জাভেদ মান্নান তিনটি অস্ট্রেলিয়ান বিশ্ববিদ্যালয় থেকে তিনটি মাস্টার্স ডিগ্রি অর্জন করেছেন:

- Master of Marketing – University of Newcastle, Australia
- MBA (Marketing) – Charles Sturt University, Australia
- Graduate Diploma in Information Systems – University of Wollongong, Australia

এর আগে তিনি ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয় থেকে অর্থনীতিতে অনার্স ও মাস্টার্স সম্পন্ন করেন। বর্তমানে তিনি Bangladesh University of Professionals (BUP)-তে পিএইচডি করছেন। বাংলাদেশ ও অস্ট্রেলিয়ায় অসংখ্য ওয়ার্কশপ ও প্রশিক্ষণে তিনি অংশগ্রহণ করেছেন।

একাডেমিক ও গবেষণা অভিজ্ঞতা

যদিও তাঁর মূল পরিচয় একজন ক্ষুদ্র ব্যবসায়ী হিসেবে, তবুও জাভেদ মান্নান গত ১৩+ বছরে দেশের কয়েকটি বিশ্ববিদ্যালয়ে শিক্ষকতা করেছেন — যেমন: Bangladesh University of Business and Technology (BUBT), Primeasia University ও Green University of Bangladesh। এছাড়াও তিনি ছিলেন World Bank-এর Strategic Planning Research Specialist। তিনি বাংলাদেশে শিক্ষা মন্ত্রণালয়ের ‘College Education Development Project (CEDP)’ এর অন্যতম Consultant ছিলেন।

প্রকাশনা ও লেখালেখি

তিনি এখন পর্যন্ত ১২ টি গবেষণা প্রকাশনা এবং ২টি বাংলা টেক্সটবুক, ২টি গবেষণাভিত্তিক বই, এবং একাধিক ই-বুক প্রকাশ করেছেন। এছাড়াও তিনি Purple Business Academy-র জন্য নিয়মিত ব্লগ লেখেন ব্যবসা, মার্কেটিং, টিম ম্যানেজমেন্ট, ব্র্যান্ডিং, ই-কমার্স ও উদ্যোক্তা বিষয়ক নানা গুরুত্বপূর্ণ বিষয়ে।



কেন জাভেদ মান্নান হবেন আপনার বিজনেস কোচ?

কারণ তিনি শুধু পড়ান না — তিনি করে দেখিয়েছেন। কারণ তিনি শুধু কথা বলেন না — তিনি অভিজ্ঞতা শেয়ার করেন। কারণ তিনি বিদেশে থেকেও দেশে ফিরে নিজের উদ্যোগ শুরু করেছেন এবং আজ হাজারো মানুষকে শেখাচ্ছেন কীভাবে ব্যবসা দিয়ে জীবনের নিয়ন্ত্রণ হাতে নিতে হয়। Purple Business Academy-র মাধ্যমে তিনি তৈরি করছেন নতুন উদ্যোক্তাদের এক আন্দোলন — যারা আর চাকরির পেছনে না ছুটে নিজের পায়ে দাঁড়াবে, নিজের ব্র্যান্ড গড়বে, এবং নিজের মতো করে আয়ের পথ তৈরি করবে। আপনি যদি সত্যিই আয় বাড়াতে চান, যদি চান ব্যবসার এক নতুন পথচলা — তাহলে জাভেদ মান্নান হতে পারেন আপনার জীবনের সবচেয়ে কার্যকরী বিজনেস কোচ।

Course Curriculum

Digital Micro Entrepreneurship 101: From Idea to Income

মোট মডিউল সংখ্যা: ১৯ টি

মোট লেসন সংখ্যা: ৮০ টি

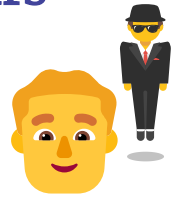
মোট ভিডিও সময়: ৪৭ ঘণ্টা ১৩ মিনিট

কোর্স পরিচিতি : ২৯ মিনিট (ফ্রি)

Module 1 : The Power of Micro Digital Entrepreneurs

মোট লেসন সংখ্যা: ৭ টি

মোট ভিডিও সময়ঃ ২ ঘণ্টা ৪০ মিনিট



মডিউল ১ পরিচিতি: ১৬ মিনিট। এই ইন্ট্রোডাকটরি ভিডিওটি পুরো মডিউল এবং এর সকল লেসনের সংক্ষিপ্ত ধারণা দেবে। এতে আপনি জানতে পারবেন কীভাবে মাইক্রো ডিজিটাল উদ্যোক্তা হিসেবে সফলতার পথে যাত্রা শুরু করবেন।

Lesson 1: Entrepreneurship Basics – উদ্যোক্তার পথচলা শুরু (১ ঘণ্টা ১০ মিনিট)। ব্যবসার মূল ভিত্তি থেকে শুরু করে উদ্যোক্তা হওয়ার প্রথম ধাপগুলো জানতে পারবেন।

Lesson 2: Start-Up Journey – শূন্য থেকে শুরু (১ ঘণ্টা ৭ মিনিট)। কিভাবে শূন্য থেকে একটি সফল স্টার্টআপ গড়ে তোলা যায়, সেই যাত্রার পথ।

Lesson 3: Why You Should Become a Digital Entrepreneur – কেন ডিজিটাল উদ্যোক্তা হওয়াই আপনার জন্য সেরা সিদ্ধান্ত (২৩ মিনিট)। ডিজিটাল উদ্যোক্তা হওয়ার বিশেষ সুবিধা ও সুযোগ সম্পর্কে বিস্তারিত।

Lesson 4: Digital Micro Entrepreneurship – ছোট বিনিয়োগ, বড় স্বপ্ন (৩৫ মিনিট)। কম মূলধনে ডিজিটাল মাইক্রো ব্যবসা শুরু করে বড় স্বপ্ন বাস্তবায়নের কৌশল।

Lesson 5: Surprising Successful Digital Micro Entrepreneur – অবাক করা সাফল্যের গল্প – সফল ডিজিটাল মাইক্রো উদ্যোক্তারা (৩৫ মিনিট)। অনুপ্রেরণামূলক সত্য গল্প যা আপনাকে অনলাইন ব্যবসায়ী হতে আগ্রহী করবে।

Lesson 6: You already Have the Skills You Need to Become Digital Entrepreneur – আপনার মধ্যেই আছে ডিজিটাল উদ্যোক্তা হওয়ার সব যোগ্যতা (২৯ মিনিট)। আপনার মধ্যে থাকা দক্ষতা ও গুণাবলী খুঁজে বের করে এগুলো কাজে লাগানোর পথ।

Lesson 7: 50K Business Model – মাত্র পঞ্চাশ হাজার টাকায় নিজের বিজনেস সাম্রাজ্য গড়ে তুলুন (২৩ মিনিট)। কম টাকায় কিভাবে একটি শক্তিশালী ব্যবসা মডেল গড়ে তোলা যায়।

মডিউল ১ –এ আপনার জন্য যা যা আছে

১। E-book Power Pack (Free) – ৩টি মূল্যবান টুল গাইড, যা তত্ত্ব থেকে বাস্তব প্রয়োগ পর্যন্ত আপনার হাত ধরে এগিয়ে নিয়ে যাবে।

২। Slide Deck Arsenal (Free) – ৯টি আকর্ষণীয় PPT স্লাইড, যা শেখাকে করবে আরও সহজ ও ইন্টারেক্টিভ।

৩। True/False Challenge (Free) – ৯০টি কনসেপ্ট চেক করার প্রশ্ন, ভুল ধারণা দূর করে দেবে মুহূর্তেই।



৪। MCQ Drill Zone (Free) – ৯০টি Multiple Choice প্রশ্ন, যা বাস্তব জীবনের প্রয়োগ বুঝতে সাহায্য করবে।

৫। Full Video Module (Free) – ১টি গভীরতাপূর্ণ ভিডিও সেশন, যা পুরো মডিউলকে প্রাণবন্ত করে তুলবে।

৬। Lesson Lineup – ৯টি পেশাদার ভিডিও লেসন, ধাপে ধাপে শেখার জন্য বিশেষভাবে তৈরি।

Module 2: Business Mindset and Success

মোট লেসন সংখ্যা: ৯ টি



মোট ভিডিও সময়: ৫ ঘণ্টা ১৭ মিনিট

মডিউল ২ পরিচিতি: ২৩ মিনিট। এই ফ্রি ইন্ট্রোডাকটরি ভিডিওটি পুরো মডিউল এবং এর সকল লেসনের সংক্ষিপ্ত ধারণা দেবে। এতে আপনি জানতে পারবেন কীভাবে ব্যবসায়িক মানসিকতা গড়ে তোলা আপনার সফলতার পথ প্রশস্ত করবে।

Lesson 1: Cultivating a Business Mindset for Success – সফলতার জন্য বিজনেস মাইন্ডসেট গড়ে তোলা (৪১ মিনিট)। দৃঢ় ও ইতিবাচক ব্যবসায়িক মানসিকতা কিভাবে আপনার সফলতার গতি বাড়ায়।

Lesson 2: Why Do People Get Different Results? – কেন সবার ফলাফল আলাদা হয়? সাফল্যের গোপন কারণ (৪৭ মিনিট)। সঠিক সিদ্ধান্ত, প্রচেষ্টা ও মানসিকতার পার্থক্য কীভাবে ফলাফলে প্রভাব ফেলে।

Lesson 3: But What If I fail? – যদি ব্যর্থ হই তাহলে কী হবে? ভয় জয় করার কৌশল (৩৫ মিনিট)। ব্যর্থতার ভয় কাটিয়ে আত্মবিশ্বাসের সঙ্গে এগিয়ে যাওয়ার উপায়।

Lesson 4: Burning Desire- Starting Point of All Achievement – প্রতিটি অর্জনের সূচনা বিন্দু (৩২ মিনিট)। প্রচণ্ড ইচ্ছাশক্তি কিভাবে আপনাকে অনন্য উচ্চতায় নিয়ে যেতে পারে।

Lesson 5: Faith-Belief in Attainment of Desire – স্বপ্ন পূরণের প্রতি অটল বিশ্বাস (৪৯ মিনিট)। বিশ্বাস ও আত্মবিশ্বাসের শক্তি দিয়ে লক্ষ্য অর্জনের পথ।

Lesson 6: Auto-Suggestion-Repeat in Your Mind – মনের ভেতর বারবার সাফল্যের বীজ বপন (২০ মিনিট)। পজিটিভ চিন্তা ও আত্ম-প্রেরণা কৌশল ব্যবহার করে নিজের মানসিকতা পরিবর্তন করুন।

Lesson 7: Specialized Knowledge – বিশেষায়িত জ্ঞানের ক্ষমতা (২২ মিনিট)। আপনার দক্ষতাকে কিভাবে আয়ের উৎসে রূপান্তর করবেন।

Lesson 8: Persistence – হাল না ছাড়ার জাদু (২৮ মিনিট)। অটল মনোভাব কীভাবে দীর্ঘমেয়াদী সাফল্য নিশ্চিত করে।

Lesson 9: The Subconscious Mind – মনের অদৃশ্য চালক (২০ মিনিট)। অবচেতন মনকে ব্যবহার করে সাফল্যের পথে এগিয়ে চলুন।

মডিউল ২-এ আপনি যা যা পাবেন

১। **E-book Power Pack (Free)** – ৩টি হাই-ভ্যালু টুল গাইড, যা আপনাকে তত্ত্ব থেকে প্রয়োগে নিয়ে যাবে।

২। **Slide Deck Arsenal (Free)** – ৯টি ভিজ্যুয়াল-ড্রাইভেন PPT, শেখা হবে আরও ইন্টারেক্টিভ।

৩। **True/False Challenge (Free)** – ৯০টি কনসেপ্ট টেস্ট, ভুল ধারণা দূর করুন তাৎক্ষণিকভাবে।

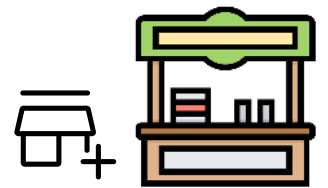
৪। **MCQ Drill Zone (Free)** – ৯০টি Multiple Choice প্র্যাকটিস, রিয়েল-ওয়ার্ল্ড অ্যাপ্লিকেশন টেস্ট।

৫। **Full Video Module (Free)** – ১টি গভীরতাপূর্ণ ভিডিও সেশন, যা পুরো মডিউলকে জীবন্ত করবে।

৬। **Lesson Lineup** – ৯টি প্রফেশনাল ভিডিও লেসন, ধাপে ধাপে শেখার জন্য।

Module 3: Let's Start Business

মোট লেসন সংখ্যা: ৪ টি



মোট ভিডিও সময়ঃ ২ ঘণ্টা ৪৩ মিনিট

মডিউল ৩ পরিচিতি: ১৭ মিনিট (ফ্রি)। এই ইন্ট্রোডাকটরি ভিডিওটি পুরো মডিউল এবং এর সকল লেসনের সংক্ষিপ্ত পরিচয় দেবে। এতে আপনি জানতে পারবেন কীভাবে সফলভাবে ব্যবসা শুরু করার প্রস্তুতি নিতে হয়।

Lesson 1: Six Easy Steps – ডিজিটাল মাইক্রো বিজনেস শুরু করার ৬ টি সহজ ধাপ (৩৭ মিনিট)। শিখুন মাত্র ছয়টি সহজ ধাপ অনুসরণ করে কীভাবে আজই আপনার ডিজিটাল মাইক্রো ব্যবসা শুরু করবেন।

Lesson 2: Five Parts of Every Business – সফল ব্যবসার ৫টি মূল উপাদান ও মূল্যবান স্কিল (৩৬ মিনিট)। একটি সফল ব্যবসার অপরিহার্য ৫টি অংশ এবং সেই সাথে অর্থনৈতিকভাবে মূল্যবান দক্ষতাগুলো সম্পর্কে বিস্তারিত।

Lesson 3: Hobby Based Business- – শখকে ব্যবসায় রূপান্তর (৩৮ মিনিট)। আপনার প্রিয় শখকে লাভজনক ব্যবসায় পরিণত করার কৌশল ও বাস্তব উদাহরণ।

Lesson 4: The Inefficient Business Model – লোকসানী ব্যবসার ফাঁদ থেকে মুক্তি (৩৫ মিনিট)। জানুন কোন ব্যবসায়িক মডেল আপনাকে পিছিয়ে দিচ্ছে এবং কীভাবে সেই অকার্যকর পদ্ধতি থেকে মুক্তি পাবেন।

মডিউল ৩-এ আপনার জন্য যা যা আছে

- ১। **E-book Power Pack (Free)** – ৭টি গুরুত্বপূর্ণ টুল গাইড, যা তত্ত্ব থেকে প্র্যাকটিক্যাল প্রয়োগ পর্যন্ত আপনাকে সহায়তা করবে।
- ২। **Slide Deck Arsenal (Free)** – ৪টি সুন্দর ডিজাইন করা PPT স্লাইড, যা শেখাকে আরও সহজ ও আকর্ষণীয় করবে।
- ৩। **True/False Challenge (Free)** – ৪০টি কনসেপ্ট চেক করার প্রশ্ন, ভুল ধারণা দূর করতে সাহায্য করবে দ্রুত।
- ৪। **MCQ Drill Zone (Free)** – ৪০টি Multiple Choice প্রশ্ন, যা বাস্তব জীবনের প্রয়োগ বুঝতে আপনাকে সক্ষম করবে।
- ৫। **Full Video Module (Free)** – ১টি বিস্তারিত ভিডিও সেশন, যা পুরো মডিউলকে প্রাণবন্ত করবে।
- ৬। **Lesson Lineup** – ৪টি প্রফেশনাল ভিডিও লেসন, ধাপে ধাপে শেখার জন্য বিশেষভাবে তৈরি।

Module 4: Getting Fund for Business?

মোট লেসন সংখ্যা: ১ টি

মোট ভিডিও সময়ঃ ৪৩ মিনিট



মডিউল ৪ পরিচিতি: ৭ মিনিট (স্ক্রি)। এই ইন্ট্রোডাকটরি ভিডিওটি পুরো মডিউল এবং এর লেসনের সংক্ষিপ্ত ধারণা দেবে। এতে আপনি শিখবেন কীভাবে আপনার ব্যবসার জন্য প্রয়োজনীয় তহবিল সংগ্রহের পথ খুঁজে পাবেন।

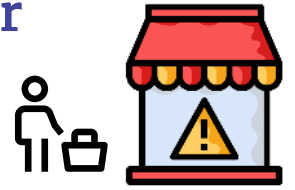
Lesson 1: Getting Fund for Business – ব্যবসার জন্য ফান্ড সংগ্রহের কার্যকর কৌশল (৩৬ মিনিট)। জানুন ব্যবসা শুরু বা বড় করার জন্য ফান্ড কোথা থেকে পাবেন এবং কীভাবে সঠিকভাবে তা সংগ্রহ করবেন।

মডিউল ৪-এ আপনার জন্য যা যা আছে

- ১। **E-book Power Pack (Free)** – ১টি গুরুত্বপূর্ণ টুল গাইড, যা ব্যবসার জন্য তহবিল সংগ্রহের কৌশল সহজ করে দিবে।
- ২। **Slide Deck Arsenal (Free)** – ১টি প্রাঞ্জল PPT স্লাইড, যা বিষয়বস্তু বুঝতে সাহায্য করবে।
- ৩। **True/False Challenge (Free)** – ১০টি দ্রুতমূল্যায়ন প্রশ্ন, যা আপনার ধারণাকে স্পষ্ট করবে।
- ৪। **MCQ Drill Zone (Free)** – ১০টি Multiple Choice প্রশ্ন, যা বাস্তব জীবনের প্রয়োগে সহায়ক।
- ৫। **Full Video Module (Free)** – ১টি সম্ভ্রুতিপূর্ণ ভিডিও সেশন, যা পুরো মডিউলকে প্রাণবন্ত করবে।
- ৬। **Lesson Lineup** – ১টি প্রফেশনাল ভিডিও লেসন, ব্যবসার জন্য তহবিল সংগ্রহের কৌশল শেখার জন্য।

Module 5: Understanding Market and Consumer

মোট লেসন সংখ্যা: ৪ টি



মোট ভিডিও সময়ঃ ২ ঘণ্টা ২৮ মিনিট

মডিউল ৫ পরিচিতি: ১৬ মিনিট (ফ্রি)। এই ইন্ট্রোডাকটরি ভিডিওটি পুরো মডিউল ও এর লেসনগুলোর সারসংক্ষেপ দেবে। এতে আপনি শিখবেন কীভাবে মার্কেট এবং কাস্টমারের আচরণ বুঝে সফল ব্যবসার পরিকল্পনা করবেন।

Lesson 1: Core Human Drives – মানুষের মৌলিক প্রবণতা এবং কেনাকাটার প্রবণতা (৩১ মিনিট)। জানুন মানুষের মনের গুঢ় চালিকা শক্তি যা তাদের কেনাকাটায় প্রভাব ফেলে।

Lesson 2: Status Seeking, Economic Values & Alternatives – মর্যাদা অনুসন্ধান, আর্থিক মূল্য ও বিকল্পসমূহ (৩৯ মিনিট)। বাজারে কাস্টমারদের মর্যাদা ও আর্থিক মূল্যবোধ কীভাবে কাজ করে এবং বিকল্প পণ্য বা সেবার প্রভাব।

Lesson 3: Ten Ways to Evaluate a Market – একটি মার্কেট মূল্যায়নের দশটি পদ্ধতি (৩২ মিনিট)। সঠিক ব্যবসায়িক সিদ্ধান্ত নেওয়ার জন্য মার্কেট বিশ্লেষণের কার্যকর উপায়।

Lesson 4: Seven Steps to Instant Market Testing – তাৎক্ষণিক মার্কেট টেস্টিং এর সাত ধাপ (৪০ মিনিট)। নতুন প্রোডাক্ট বা সার্ভিসের জন্য দ্রুত মার্কেট রেসপন্স পাওয়ার সহজ পদ্ধতি।

মডিউল ৫-এ আপনার জন্য যা যা আছে

- ১। **E-book Power Pack (Free)** – ৩টি গুরুত্বপূর্ণ টুল গাইড, যা বাজার ও কাস্টমার বোঝার দক্ষতা বাড়তে সাহায্য করবে।
- ২। **Slide Deck Arsenal (Free)** – ৫টি প্রাঞ্জল PPT স্লাইড, যা শেখাকে আরও সহজ এবং রঙিন করে তুলবে।
- ৩। **True/False Challenge (Free)** – ৫০টি দ্রুতমূল্যায়ন প্রশ্ন, যা ভুল ধারণা দূর করবে।
- ৪। **MCQ Drill Zone (Free)** – ৫০টি Multiple Choice প্রশ্ন, বাস্তব জীবনের প্রয়োগ বুঝতে সহায়ক।
- ৫। **Full Video Module (Free)** – ১টি গভীরতাপূর্ণ ভিডিও সেশন, যা পুরো মডিউলকে প্রাণবন্ত করবে।
- ৬। **Lesson Lineup** – ৫টি পেশাদার ভিডিও লেসন, বাজার ও কাস্টমার সম্পর্কিত বিষয়গুলো ধাপে ধাপে শেখার জন্য।

Module 6: Market Segmentation and Targeting

মোট লেসন সংখ্যা: ৫ টি

মোট ভিডিও সময়: ২ ঘণ্টা ৪৬ মিনিট



মডিউল ৬ পরিচিতি: ১৪ মিনিট (ফ্রি)। এই পরিচিতি ভিডিওটি আপনাকে পুরো মডিউল ও লেসনগুলোর সারমর্ম তুলে ধরবে। শিখবেন কীভাবে সঠিক মার্কেট সেগমেন্ট নির্বাচন করে আপনার ব্যবসার জন্য উপযুক্ত কাস্টমার টার্গেট করবেন।

Lesson 1: Market Segmentation – বাজার বিভাজন কী ও কেন জরুরি (২৯ মিনিট)। জানুন কিভাবে বড় মার্কেটকে ছোট ছোট অংশে ভাগ করে নির্দিষ্ট কাস্টমারদের কাছে পৌঁছানো যায়।

Lesson 2: Requirements for Effective Market Segmentation – সফল সেগমেন্টেশনের প্রধান শর্তসমূহ (১৭ মিনিট)। একটি কার্যকর মার্কেট সেগমেন্টেশন করতে হলে কোন কোন বিষয় মেনে চলতে হবে।

Lesson 3: Creating Customer Personas/Avatar – আদর্শ কাস্টমার প্রোফাইল তৈরি করা (৪৬ মিনিট)। কাস্টমারের বিস্তারিত ছবি বা অবতার কিভাবে গঠন করবেন, যা মার্কেটিং ও প্রোডাক্ট উন্নয়নে সাহায্য করবে।

Lesson 4: Market Targeting – সঠিক কাস্টমার বাছাই এবং টার্গেটিং (৩১ মিনিট)। বিভিন্ন সেগমেন্ট থেকে আপনার ব্যবসার জন্য সর্বোত্তম টার্গেট অডিয়েন্স নির্বাচন করুন।

Lesson 5: Choosing a Targeting Strategy – টার্গেটিং স্ট্র্যাটেজি নির্বাচন (২৯ মিনিট)। বাজার ও কাস্টমারের প্রয়োজন অনুসারে সেরা টার্গেটিং কৌশল কীভাবে নির্ধারণ করবেন।

মডিউল ৬-এ আপনার জন্য যা যা আছে

- ১। **E-book Power Pack (Free)** – ৮টি গভীর টুল গাইড, যা মার্কেট সেগমেন্টেশন ও টার্গেটিংয়ে দক্ষতা বাড়াবে।
- ২। **Slide Deck Arsenal (Free)** – ৫টি আকর্ষণীয় PPT স্লাইড, যা শেখাকে সহজ এবং ইন্টারেক্টিভ করবে।
- ৩। **True/False Challenge (Free)** – ৫০টি দ্রুতমূল্যায়ন প্রশ্ন, যা ভুল ধারণা দূর করবে।
- ৪। **MCQ Drill Zone (Free)** – ৫০টি Multiple Choice প্রশ্ন, বাস্তব জীবনের প্রয়োগ বোঝাতে সাহায্য করবে।
- ৫। **Full Video Module (Free)** – ১টি গভীরতাপূর্ণ ভিডিও সেশন, যা পুরো মডিউলকে প্রাণবন্ত করবে।
- ৬। **Lesson Lineup** – ৫টি পেশাদার ভিডিও লেসন, মার্কেট সেগমেন্টেশন ও টার্গেটিংয়ের বিষয়গুলো ধাপে ধাপে শেখার জন্য।

Module 7: Marketing Strategy

মোট লেসন সংখ্যা: ১ টি



মোট ভিডিও সময়ঃ ৫৯ মিনিট

মডিউল ৭ পরিচিতি: ৮ মিনিট (ফ্রি)। এই পরিচিতি ভিডিওটি মডিউলের সারমর্ম এবং লেসনের মূল বিষয়গুলো সম্পর্কে ধারণা দেবে, যাতে আপনি মার্কেটিং স্ট্র্যাটেজির গুরুত্ব বুঝতে পারেন।

এই পরিচিতি ভিডিওটি মডিউলের সারমর্ম এবং লেসনের মূল বিষয়গুলো সম্পর্কে ধারণা দেবে, যাতে আপনি মার্কেটিং স্ট্র্যাটেজির গুরুত্ব বুঝতে পারেন।

Lesson 1: Porter's Three Strategic Options for Entrepreneurs – উদ্যোক্তাদের জন্য পোর্টারের তিনটি কৌশলগত বিকল্প (৫১ মিনিট)

শিখুন কীভাবে পোর্টারের তিনটি প্রধান স্ট্র্যাটেজি ব্যবহার করে আপনার ব্যবসাকে প্রতিযোগিতায় এগিয়ে নিতে পারেন।



মডিউল ৭-এ আপনার জন্য যা যা আছে

- ১। **E-book Power Pack (Free)** – ৩টি বিশেষজ্ঞ টুল গাইড, যা মার্কেটিং স্ট্রাটেজি সম্পর্কে গভীর ধারণা দেবে।
- ২। **Slide Deck Arsenal (Free)** – ১টি স্পষ্ট ও আকর্ষণীয় PPT স্লাইড, শেখাকে করবে সহজ ও বোধগম্য।
- ৩। **True/False Challenge (Free)** – ১০টি দ্রুতমূল্যায়ন প্রশ্ন, আপনার জ্ঞানের সঠিকতা যাচাই করার জন্য।
- ৪। **MCQ Drill Zone (Free)** – ১০টি Multiple Choice প্রশ্ন, বিষয়বস্তুর প্র্যাকটিস ও বুদ্ধিমত্তা বাড়ানোর জন্য।
- ৫। **Full Video Module (Free)** – ১টি সংক্ষিপ্ত কিন্তু পূর্ণাঙ্গ ভিডিও সেশন, যা মডিউলটিকে জীবন্ত করবে।
- ৬। **Lesson Lineup** – ১টি এক্সপার্ট ভিডিও লেসন, মার্কেটিং স্ট্রাটেজির মূল বিষয় শিখতে।

Module 8: Products: Building Customer Value



মোট লেসন সংখ্যা: ৩ টি

মোট ভিডিও সময়ঃ ২ ঘণ্টা ১৫ মিনিট

মডিউল ৮ পরিচিতি: ৮ মিনিট (ফ্রি)। এই পরিচিতি ভিডিওটি পুরো মডিউল এবং এর লেসনগুলোর সারসংক্ষেপ দেবে, যাতে আপনি বুঝতে পারেন কীভাবে প্রোডাক্ট ও সার্ভিস দিয়ে কাস্টমারের মূল্য বাড়ানো যায়।

Lesson 1: Products and Services – প্রোডাক্ট ও সার্ভিসের ভূমিকা (৩৬ মিনিট)। জানুন কীভাবে প্রোডাক্ট ও সার্ভিস কাস্টমারের চাহিদা পূরণ করে ব্যবসায় সাফল্য আনে।

Lesson 2: Product Selection Technique – সঠিক প্রোডাক্ট নির্বাচন কৌশল (৪৮ মিনিট)। শিখুন কোন প্রোডাক্ট আপনার ব্যবসার জন্য সবচেয়ে লাভজনক হতে পারে তা নির্বাচন করার উপায়।

Lesson 3: Product Sourcing – প্রোডাক্ট সরবরাহ ও ক্রয় প্রক্রিয়া (৪৩ মিনিট)। কীভাবে ভালো মানের প্রোডাক্ট সঠিক জায়গা থেকে সংগ্রহ করবেন এবং ব্যবসায় সঠিক সরবরাহ নিশ্চিত করবেন।

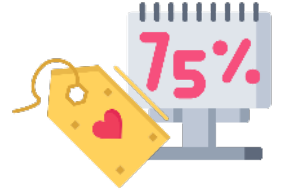


মডিউল ৮-এ আপনার জন্য যা যা আছে

- ১। **E-book Power Pack (Free)** – ৮টি বিস্তারিত টুল গাইড, যা প্রোডাক্ট ও সার্ভিস ডিজাইন সম্পর্কে ব্যাপক জ্ঞান দেবে।
- ২। **Slide Deck Arsenal (Free)** – ৫টি সুসংগঠিত ও আকর্ষণীয় PPT স্লাইড, শেখাকে করবে আরও সহজ ও ইন্টারেক্টিভ।
- ৩। **True/False Challenge (Free)** – ৫০টি গুরুত্বপূর্ণ প্রশ্ন, আপনার ধারণাকে শক্তিশালী করতে সাহায্য করবে।
- ৪। **MCQ Drill Zone (Free)** – ৫০টি Multiple Choice প্রশ্ন, বাস্তব প্রয়োগের জন্য চ্যালেঞ্জিং প্র্যাকটিস।
- ৫। **Full Video Module (Free)** – ১টি সম্পূর্ণ ভিডিও সেশন, যা মডিউলের প্রতিটি দিক প্রাণবন্ত করবে।
- ৬। **Lesson Lineup** – ৫টি এক্সপার্ট-গাইডেড ভিডিও লেসন, ধাপে ধাপে শেখার জন্য।

Module 9: Pricing Strategy

মোট লেসন সংখ্যা: ৩ টি



মোট ভিডিও সময়ঃ ২ ঘণ্টা ২৬ মিনিট

মডিউল ৯ পরিচিতি: ১২ মিনিট (ফ্রি)। এই পরিচিতি ভিডিওতে আপনি শিখবেন প্রাইসিং স্ট্র্যাটেজির মূল ধারণা এবং কীভাবে সঠিক দাম নির্ধারণ আপনার ব্যবসার সফলতা বাড়াতে সাহায্য করে।

Lesson 1: Online Pricing Strategies – অনলাইন দামের কৌশল (৩৩ মিনিট)। জানুন অনলাইন প্ল্যাটফর্মে কীভাবে প্রতিযোগিতামূলক এবং লাভজনক দাম নির্ধারণ করবেন।

Lesson 2: Discount Pricing Strategies – ছাড় ও প্রমোশনের কৌশল (১ ঘণ্টা ২০ মিনিট)। শেখুন কীভাবে সঠিক ছাড়ের মাধ্যমে কাস্টমার আকৃষ্ট করবেন এবং বিক্রি বাড়াবেন।

Lesson 3: Price Change Strategies – দাম পরিবর্তনের কৌশল (২১ মিনিট)। দামের পরিবর্তন কখন ও কীভাবে করবেন তা বুঝে নিন, যাতে ব্যবসায় লাভ বৃদ্ধি পায়।



মডিউল ৯-এ আপনার জন্য যা যা আছে

- ১। **E-book Power Pack (Free)** – ৭টি গভীর টুল গাইড, যা প্রাইসিং স্ট্র্যাটেজি ও মূল্য নির্ধারণের গুরুত্বপূর্ণ দিকগুলো ব্যাখ্যা করবে।
- ২। **Slide Deck Arsenal (Free)** – ৩টি পরিষ্কার ও আকর্ষণীয় PPT স্লাইড, শেখাকে আরও সহজ ও মনোমুগ্ধকর করবে।
- ৩। **True/False Challenge (Free)** – ৩০টি প্রাসঙ্গিক প্রশ্ন, যা আপনার ধারণাকে পরখ করবে ও শুদ্ধ করবে।
- ৪। **MCQ Drill Zone (Free)** – ৩০টি Multiple Choice প্রশ্ন, বাস্তব জীবনের প্রাইসিং প্রয়োগ বোঝাতে সাহায্য করবে।
- ৫। **Full Video Module (Free)** – ১টি সম্পূর্ণ ভিডিও সেশন, যা মডিউলের সব বিষয়বস্তু প্রাণবন্ত করবে।
- ৬। **Lesson Lineup** – ৩টি এক্সপার্ট-গাইডেড ভিডিও লেসন, ধাপে ধাপে শেখার জন্য।

Module 10: Sales Channel

মোট লেসন সংখ্যা: ৫ টি



মোট ভিডিও সময়ঃ ৩ ঘণ্টা ৮ মিনিট

মডিউল ১০ পরিচিতি: ১৬ মিনিট (ফ্রি)। এই পরিচিতি ভিডিওতে আপনি জানতে পারবেন বিভিন্ন বিক্রয় চ্যানেলের গুরুত্ব ও ব্যবহার সম্পর্কে একটি সার্বিক ধারণা।

Lesson 1: Popular Online Marketplaces in Bangladesh – বাংলাদেশের জনপ্রিয় অনলাইন মার্কেটপ্লেস (২৪ মিনিট)। শিখুন বাংলাদেশে কোন অনলাইন মার্কেটপ্লেসগুলো বেশি কার্যকর এবং সেখান থেকে কিভাবে বিক্রি বাড়ানো যায়।

Lesson 2: Step-by-Step Guide to Designing a Facebook Page – ফেসবুক পেজ ডিজাইনের ধাপে ধাপে নির্দেশিকা (৩৪ মিনিট)। একটি আকর্ষণীয় ও কার্যকর ফেসবুক পেজ তৈরি করে কিভাবে আপনার ব্র্যান্ডকে শক্তিশালী করবেন।

Lesson 3: Designing a Facebook Group: Step-by-Step Guide – ফেসবুক গ্রুপ ডিজাইনের ধাপে ধাপে নির্দেশিকা (৪৫ মিনিট)। ফেসবুক গ্রুপ গড়ে কাস্টমারদের সাথে সম্পর্ক তৈরি ও বিক্রি বাড়ানোর উপায়।

Lesson 4: Designing Landing Page – ল্যান্ডিং পেজ ডিজাইন করা (৪৫ মিনিট)। একটি প্রফেশনাল ল্যান্ডিং পেজ তৈরি করে কিভাবে লিড ও বিক্রয় বৃদ্ধি করবেন।

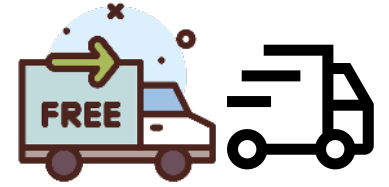
Lesson 5: Which One is More Effective for Sales? – কোনটি বিক্রয়ের জন্য বেশি কার্যকর? (২৪ মিনিট)। বিভিন্ন চ্যানেলের তুলনা করে সেরা বিক্রয় প্ল্যাটফর্ম নির্বাচন।

মডিউল ১০-এ আপনার জন্য যা যা রয়েছে

- ১। **E-book Power Pack (Free)** – ৫টি বিস্তারিত টুল গাইড, যা সেলস চ্যানেল ও অনলাইন মার্কেটপ্লেসনিয়ে গভীর জ্ঞান দেবে।
- ২। **Slide Deck Arsenal (Free)** – ৫টি চমৎকার PPT স্লাইড, শেখাকে করবে আরও সহজ ও আকর্ষণীয়।
- ৩। **True/False Challenge (Free)** – ৫০টি পরীক্ষামূলক প্রশ্ন, ভুল ধারণা দূর করতে সহায়তা করবে।
- ৪। **MCQ Drill Zone (Free)** – ৫০টি Multiple Choice প্রশ্ন, বাস্তব ব্যবসায়িক পরিস্থিতিতে প্রাসঙ্গিক।
- ৫। **Full Video Module (Free)** – ১টি পূর্ণাঙ্গ ভিডিও সেশন, যা মডিউলের সব বিষয়বস্তু প্রাণবন্ত করে তুলবে।
- ৬। **Lesson Lineup** – ৫টি এক্সপার্ট ভিডিও লেসন, ধাপে ধাপে শেখার জন্য বিশেষভাবে তৈরি।

Module 11: Product/Service Delivery

মোট লেসন সংখ্যা: ৪ টি



মোট ভিডিও সময়ঃ ২ ঘণ্টা ৩৭ মিনিট

মডিউল ১১ পরিচিতি: ১২ মিনিট (ফ্রি)। এই পরিচিতি ভিডিওটি আপনাকে অনলাইন ব্যবসায় প্রোডাক্ট বা সার্ভিস ডেলিভারির গুরুত্ব ও মূল বিষয়গুলো সম্পর্কে একটি সংক্ষিপ্ত ধারণা দেবে।

Lesson 1: Managing Effective Delivery System for Online Business – অনলাইন ব্যবসার জন্য কার্যকর ডেলিভারি সিস্টেম পরিচালনা (৪৩ মিনিট)। জানুন কিভাবে একটি শক্তিশালী ও দ্রুত ডেলিভারি সিস্টেম তৈরি করে গ্রাহক সন্তুষ্টি বৃদ্ধি করবেন।

Lesson 2: Courier Companies Designed for e-Commerce Business – ই-কমার্স ব্যবসার জন্য উপযোগী কুরিয়ার কোম্পানিগুলো (৩১ মিনিট)। শিখুন কোন কোন কুরিয়ার সার্ভিসগুলো ই-কমার্স ব্যবসায় সবচেয়ে ভালো কাজ করে এবং কেন।

Lesson 3: Building a Delivery Team – ডেলিভারি টিম গঠন করা (৪৫ মিনিট)। কিভাবে একটি দক্ষ ও দায়িত্বশীল ডেলিভারি টিম গড়ে তুলবেন।

Lesson 4: Rule for Product Packaging for Efficient Delivery – কার্যকর ডেলিভারির জন্য প্রোডাক্ট প্যাকেজিং নিয়মাবলী (২৬ মিনিট)। সঠিক প্যাকেজিং কিভাবে প্রোডাক্টের নিরাপত্তা নিশ্চিত করে এবং ডেলিভারিকে সহজ ও সফল করে তোলে।

মডিউল ১১-এ আপনার জন্য যা যা রয়েছে

- ১। **E-book Power Pack (Free)** – ৫টি পূর্ণাঙ্গ টুল গাইড, যা প্রোডাক্ট/সার্ভিস ডেলিভারি সম্পর্কে গভীর ধারণা দেবে।
- ২। **Slide Deck Arsenal (Free)** – ৪টি তথ্যবহুল PPT স্লাইড, শেখাকে করবে আরও মজাদার ও স্পষ্ট।
- ৩। **True/False Challenge (Free)** – ৪০টি প্রশ্ন, ভুল ধারণা দূর করে জ্ঞান বাড়াবে।
- ৪। **MCQ Drill Zone (Free)** – ৪০টি Multiple Choice প্রশ্ন, বাস্তব জীবনের প্রয়োগে সাহায্য করবে।
- ৫। **Full Video Module (Free)** – ১টি ব্যাপক ভিডিও সেশন, যা পুরো মডিউলকে প্রাণবন্ত করে তুলবে।
- ৬। **Lesson Lineup** – ৪টি এক্সপার্ট ভিডিও লেসন, ধাপে ধাপে শেখার জন্য বিশেষভাবে প্রস্তুত।

Module 12: Website Development

মোট লেসন সংখ্যা: ৪ টি



মোট ভিডিও সময়ঃ ২ ঘণ্টা ৪৮ মিনিট

মডিউল ১২ পরিচিতি: ৯ মিনিট (ফ্রি)। এই পরিচিতি ভিডিওটি আপনাকে ওয়েবসাইট ডেভেলপমেন্টের মূল ধারণা ও গুরুত্ব সম্পর্কে একটি পরিষ্কার ধারণা দেবে, যা পুরো মডিউল এবং লেসনগুলোতে আপনার পথপ্রদর্শক হবে।

Lesson 1: Comprehensive Guide to Building a Customer Friendly Website – গ্রাহক-বান্ধব ওয়েবসাইট তৈরির পূর্ণাঙ্গ গাইড (৫০ মিনিট)। জানুন কীভাবে একটি সহজ, আকর্ষণীয় এবং ব্যবহারকারীর প্রয়োজন অনুযায়ী ওয়েবসাইট তৈরি করবেন।

Lesson 2: Payment Gateways in E-commerce Websites – ই-কমার্স ওয়েবসাইটে পেমেন্ট গেটওয়ে ব্যবহারের কৌশল (৩০ মিনিট)। শিখুন বিভিন্ন পেমেন্ট গেটওয়ের ধরন এবং কিভাবে নিরাপদ লেনদেন নিশ্চিত করবেন।

Lesson 3: Top 5 Payment Gateways in Bangladesh – বাংলাদেশে শীর্ষ ৫টি পেমেন্ট গেটওয়ে (৩৯ মিনিট)। পরিচিত হন বাংলাদেশের জনপ্রিয় পেমেন্ট গেটওয়ে প্ল্যাটফর্মগুলোর সঙ্গে, যা আপনার ব্যবসার জন্য উপযোগী হতে পারে।

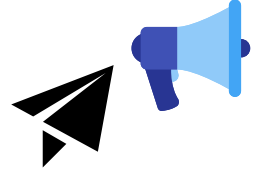
Lesson 4: Local SEO and Google My Business – লোকাল SEO এবং Google My Business ব্যবহারের কৌশল (৪০ মিনিট)। কিভাবে স্থানীয় গ্রাহকদের কাছে পৌঁছাবেন এবং গুগল সার্চে আপনার ব্যবসার দৃশ্যমানতা বাড়াবেন।

মডিউল ১২-এ আপনার জন্য যা যা রয়েছে

- ১। **E-book Power Pack (Free)** – ৪টি ব্যাপক টুল গাইড, যা ওয়েবসাইট ডেভেলপমেন্ট এবং পেমেন্ট সিস্টেম সম্পর্কে গভীর জ্ঞান দেবে।
- ২। **Slide Deck Arsenal (Free)** – ৪টি আকর্ষণীয় PPT স্লাইড, শেখাকে আরও সহজ ও ইন্টারেক্টিভ করবে।
- ৩। **True/False Challenge (Free)** – ৪০টি প্রশ্ন, ভুল ধারণা দূর করে জ্ঞান বাড়াবে।
- ৪। **MCQ Drill Zone (Free)** – ৪০টি Multiple Choice প্রশ্ন, বাস্তব জীবনে প্রয়োগ অনুধাবনে সাহায্য করবে।
- ৫। **Full Video Module (Free)** – ১টি পূর্ণাঙ্গ ভিডিও সেশন, যা পুরো মডিউলকে জীবন্ত করে তুলবে।
- ৬। **Lesson Lineup** – ৪টি প্রফেশনাল ভিডিও লেসন, ধাপে ধাপে শেখার জন্য বিশেষভাবে সাজানো।

Module 13: Creating a Killing Offer

মোট লেসন সংখ্যা: ৫ টি



মোট ভিডিও সময়ঃ ২ ঘণ্টা ৩১ মিনিট।

মডিউল ১৩ পরিচিতি: ১৩ মিনিট (ফ্রি)। এই পরিচিতি ভিডিওটি আপনাকে অসাধারণ এবং অপ্রতিরোধ্য অফার তৈরির গুরুত্ব ও মূলনীতি সম্পর্কে ধারণা দেবে, যা আপনার বিক্রয় বৃদ্ধি ও কাস্টমারের মন জয় করার জন্য অপরিহার্য।

Lesson 1: Mastering the Art of Creating A Killer Offer – দুর্দান্ত অফার তৈরির শিল্পে দক্ষতা অর্জন (২৭ মিনিট)। জানুন কীভাবে এমন অফার তৈরি করবেন যা কাস্টমারকে সঙ্গে সঙ্গে আকৃষ্ট করবে এবং ক্রয়ে উৎসাহিত করবে।

Lesson 2: Understanding People's True Desires – মানুষের আসল চাহিদা বোঝা (১১ মিনিট)। শিখুন কাস্টমারের মনস্তত্ত্ব এবং তাদের আসল চাহিদা বোঝার কৌশল, যাতে আপনি সঠিকভাবে তাদের জন্য উপযোগী অফার তৈরি করতে পারেন।

Lesson 3: People Enjoy Buying, But Dislike Being Sold – মানুষ কেনা উপভোগ করে, কিন্তু জোরপূর্বক বিক্রি পছন্দ করে না (২২ মিনিট)। বুঝুন কেন কাস্টমারের জন্য ক্রয় অভিজ্ঞতা আনন্দদায়ক হওয়া জরুরি এবং কীভাবে চাপ সৃষ্টি না করেও বিক্রি বাড়ানো যায়।

Lesson 4: Killer Offer Construction Project – দুর্দান্ত অফার তৈরির প্র্যাকটিক্যাল প্রজেক্ট (৪৯ মিনিট)। হাতে-কলমে শিখুন কীভাবে ধাপে ধাপে একটি সফল অফার তৈরি করা যায়।

Lesson 5: Three Tools to Make Your Offer More Compelling – অফারকে আরও আকর্ষণীয় করার তিনটি টুল (২৯ মিনিট)। জেনে নিন এমন টুল এবং কৌশল, যা আপনার অফারকে কাস্টমারের কাছে অপ্রতিরোধ্য করে তুলবে।

মডিউল ১৩-এ আপনার জন্য যা যা রয়েছে

- ১। **E-book Power Pack (Free)** – ৭টি গুরুত্বপূর্ণ টুল গাইড, যা সোশ্যাল মিডিয়া স্ট্র্যাটেজি ও মার্কেটিংয়ে দক্ষ করে তুলবে।
- ২। **Slide Deck Arsenal (Free)** – ৫টি দৃষ্টিনন্দন PPT স্লাইড, শেখাকে করবে আরও আকর্ষণীয় ও কার্যকর।
- ৩। **True/False Challenge (Free)** – ৫০টি কনসেপ্ট চেক করার প্রশ্ন, ভুল ধারণা দূর করে জ্ঞান নিশ্চিত করবে।
- ৪। **MCQ Drill Zone (Free)** – ৫০টি Multiple Choice প্রশ্ন, বাস্তব জীবনে প্রয়োগের জন্য দক্ষতা বাড়াবে।
- ৫। **Full Video Module (Free)** – ১টি গভীরতাপূর্ণ ভিডিও সেশন, যা পুরো মডিউলকে প্রাণবন্ত করবে।
- ৬। **Lesson Lineup** – ৫টি প্রফেশনাল ভিডিও লেসন, ধাপে ধাপে শেখার জন্য বিশেষভাবে প্রস্তুত।

Module 14: Facebook Marketing



মোট লেসন সংখ্যা: ৯ টি

মোট ভিডিও সময়ঃ ৫ ঘণ্টা ১৩ মিনিট

মডিউল ১৪ পরিচিতি: ১৯ মিনিট (ফ্রি)। এই পরিচিতি ভিডিওটি আপনাকে Facebook Marketing-এর মূল ধারণা এবং মডিউলের বিভিন্ন লেসনের সংক্ষিপ্ত সারাংশ দেবে, যা আপনার ডিজিটাল মার্কেটিং দক্ষতা বৃদ্ধিতে সহায়ক হবে।

Lesson 1: Sales Funnel in Facebook Ads – Facebook বিজ্ঞাপনে সেলস ফানেলের কার্যকারিতা (৫৩ মিনিট)

জানুন কিভাবে সেলস ফানেল তৈরি করে Facebook Ads থেকে বেশি বিক্রয় ও কাস্টমার আকর্ষণ করা যায়।

Lesson 2: Facebook Ads – Facebook বিজ্ঞাপনের বিস্তৃত গাইড (১ ঘণ্টা ১৯ মিনিট)। বিজ্ঞাপন তৈরি থেকে টার্গেটিং, বাজেট নির্ধারণ এবং কিভাবে সফল ক্যাম্পেইন চালাবেন তার বিস্তারিত আলোচনা।

Lesson 3: How Facebook Charges for Ads? – Facebook কিভাবে বিজ্ঞাপনের জন্য চার্জ করে? (৪০ মিনিট)। বিজ্ঞাপনের মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি, বিডিং সিস্টেম এবং খরচ কমানোর কৌশল।

Lesson 4: How Facebook Targets Customers – Facebook কিভাবে সঠিক কাস্টমার টার্গেট করে? (৪১ মিনিট)। টার্গেট অডিয়েন্স সিলেকশন ও কাস্টমাইজেশন কৌশলগুলো সম্পর্কে জেনে নিন।

Lesson 5: A/B Testing for Facebook Ad Performance – Facebook বিজ্ঞাপনে A/B টেস্টিং এর গুরুত্ব (১৩ মিনিট)। বিভিন্ন বিজ্ঞাপনের পারফরম্যান্স পরীক্ষা করে সেরা অপশন নির্বাচন করার পদ্ধতি।

Lesson 6: Facebook Pixels – Facebook পিক্সেল সেটআপ ও ব্যবহার (১৫ মিনিট)। কিভাবে Facebook Pixel ওয়েবসাইটে ইনস্টল করে বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা বাড়ানো যায়।

Lesson 7: Facebook Ad Manager – Facebook Ad Manager ব্যবহারের সহজ গাইড (১৪ মিনিট)। বিজ্ঞাপন তৈরি, পরিচালনা ও মনিটরিংয়ের জন্য ফেসবুকের অফিসিয়াল টুল ব্যবহারের পদ্ধতি।

Lesson 8: Google Tag Manager (GTM) – GTM ব্যবহার করে Facebook Ads ট্র্যাকিং (১৬ মিনিট)। GTM-এর মাধ্যমে কাস্টমার ইন্টারঅ্যাকশন এবং কনভার্সন ট্র্যাক করার কৌশল।

Lesson 9: Understanding Data Layer – ডেটা লেয়ার কী এবং কিভাবে এটি Facebook Marketing-এ সাহায্য করে? (২৩ মিনিট)। ডেটা লেয়ার সেটআপ ও কার্যকারিতা বোঝার মাধ্যমে বিজ্ঞাপন অপটিমাইজেশন।

মডিউল ১৪-এ আপনার জন্য যা যা আছে

১। **E-book Power Pack (Free)** – ১৬টি বিস্তারিত টুল গাইড, যা Facebook Marketing এর সব গুরুত্বপূর্ণ দিক থেকে পরিচিত করিয়ে দিবে।

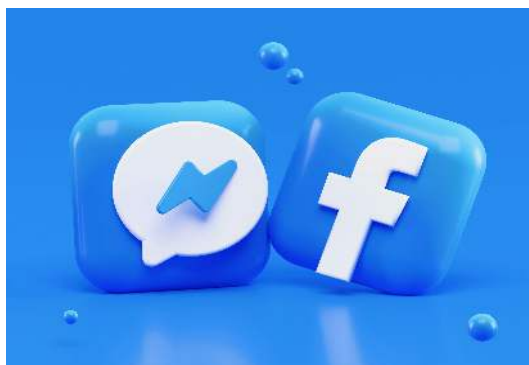
২। **Slide Deck Arsenal (Free)** – ৯টি আকর্ষণীয় PPT স্লাইড, যা শেখাকে করবে সহজ, বোধগম্য এবং ইন্টারেক্টিভ।

৩। **True/False Challenge (Free)** – ৯০টি কনসেপ্ট যাচাই করার প্রশ্ন, ভুল ধারণা দূর করে দেবে মুহূর্তেই।

৪। **MCQ Drill Zone (Free)** – ৯০টি Multiple Choice প্রশ্ন, যা বাস্তব প্রয়োগের দক্ষতা বৃদ্ধি করবে।

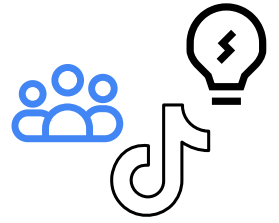
৫। **Full Video Module (Free)** – ১টি গভীরতাপূর্ণ ভিডিও সেশন, যা পুরো মডিউলকে জীবন্ত করে তুলবে।

৬। **Lesson Lineup** – ৯টি পেশাদার ভিডিও লেসন, ধাপে ধাপে শেখার জন্য বিশেষভাবে তৈরি।



Module 15: Content Marketing

মোট লেসন সংখ্যা: ৬ টি



মোট ভিডিও সময়ঃ ২ ঘণ্টা ২৯ মিনিট

মডিউল ১৫ পরিচিতি: ১৩ মিনিট (ফ্রি)। এই পরিচিতি ভিডিওটি আপনাকে Content Marketing-এর মূল ধারণা এবং মডিউলের বিভিন্ন লেসনের সংক্ষিপ্ত সারাংশ দেবে, যা আপনার কনটেন্ট মার্কেটিং দক্ষতা গড়ে তুলতে সহায়ক হবে।

Lesson 1: Understanding Content Marketing – কনটেন্ট মার্কেটিং এর মৌলিক ধারণা (২৩ মিনিট)। কিভাবে মানসম্মত কনটেন্ট ব্যবহার করে ব্র্যান্ড তৈরি ও গ্রাহক আকর্ষণ করা যায়।

Lesson 2: Developing a Content Marketing Strategy – কনটেন্ট মার্কেটিং পরিকল্পনা তৈরি (২৬ মিনিট)। সঠিক পরিকল্পনা ও কৌশল দিয়ে কার্যকর কনটেন্ট মার্কেটিং চালানোর উপায়।

Lesson 3: Content Creation Best Practices – কনটেন্ট তৈরির সেরা পদ্ধতি (২০ মিনিট)। আকর্ষণীয় ও প্রাসঙ্গিক কনটেন্ট তৈরি করার টিপস ও কৌশল।

Lesson 4: Measuring and Analyzing Content Performance – কনটেন্ট পারফরম্যান্স পরিমাপ ও বিশ্লেষণ (২০ মিনিট)। আপনার কনটেন্ট কিভাবে কাজ করছে তা বোঝার জন্য প্রয়োজনীয় মেট্রিক্স ও টুলস।

Lesson 5: Leveraging Content Distribution and Promotion – কনটেন্ট বিতরণ ও প্রচার কৌশল (২২ মিনিট)। কিভাবে বিভিন্ন চ্যানেল ব্যবহার করে কনটেন্টকে সঠিক কাস্টমারের কাছে পৌঁছে দেবেন।

Lesson 6: Personal Branding – ব্যক্তিগত ব্র্যান্ড গড়ার কৌশল (২৫ মিনিট)। নিজের নাম ও পরিচিতি তৈরি করে ব্যবসায়িক সুযোগ বাড়ানোর উপায়।



মডিউল ১৫-এ আপনার জন্য যা যা রয়েছে

- ১। **E-book Power Pack (Free)** – ৬টি সম্পূর্ণ টুল গাইড, যা Content Marketing-এর মূল দিকগুলো থেকে আপনাকে দক্ষ করে তুলবে।
- ২। **Slide Deck Arsenal (Free)** – ৭টি আকর্ষণীয় PPT স্লাইড, যা শেখাকে করবে আরও প্রাণবন্ত ও সহজবোধ্য।
- ৩। **True/False Challenge (Free)** – ৭০টি গুরুত্বপূর্ণ ধারণা যাচাই করার প্রশ্ন, যা ভুল বোঝাবুঝি দূর করবে।
- ৪। **MCQ Drill Zone (Free)** – ৭০টি Multiple Choice প্রশ্ন, বাস্তব জীবনের প্রয়োগ বুঝতে সাহায্য করবে।
- ৫। **Full Video Module (Free)** – ১টি গভীরতাপূর্ণ ভিডিও সেশন, যা পুরো মডিউলকে প্রাণবন্ত করে তুলবে।
- ৬। **Lesson Lineup** – ৭টি পেশাদার ভিডিও লেসন, ধাপে ধাপে শেখার জন্য বিশেষভাবে তৈরি।

Module 16: Cost Management

মোট লেসন সংখ্যা: ১ টি



মোট ভিডিও সময়ঃ ৩৬ মিনিট

মডিউল ১৬ পরিচিতি: ৬ মিনিট (ফ্রি)। এই সংক্ষিপ্ত পরিচিতি ভিডিওটি আপনাকে Cost Management বা খরচ নিয়ন্ত্রণের গুরুত্ব এবং মডিউলের মূল বিষয়গুলো সম্পর্কে ধারণা দেবে।

Lesson 1: Minimizing Business Costs for Early Success – সফলতার জন্য ব্যবসার খরচ কমানোর উপায় (৩০ মিনিট)। কিভাবে শুরুতেই খরচ কমিয়ে লাভের পথ সুগম করবেন, প্রয়োজনীয় কৌশল ও বাস্তব উদাহরণসহ।

মডিউল ১৬-এ আপনার জন্য যা যা রয়েছে

- ১। **Slide Deck Arsenal (Free)** – ১টি সংক্ষিপ্ত ও পরিষ্কার PPT স্লাইড, যা Cost Management-এর মূল ধারণা তুলে ধরে।
- ২। **True/False Challenge (Free)** – ১০টি গুরুত্বপূর্ণ প্রশ্ন, ভুল ধারণা দ্রুত সংশোধন করতে সহায়তা করবে।
- ৩। **MCQ Drill Zone (Free)** – ১০টি Multiple Choice প্রশ্ন, শেখা কার্যকর ও প্রাকটিসমুখী করবে।
- ৪। **Full Video Module (Free)** – ১টি সংক্ষিপ্ত কিন্তু তথ্যবহুল ভিডিও সেশন, যা পুরো মডিউলকে সহজবোধ্য করবে।
- ৫। **Lesson Lineup** – ১টি ভিডিও লেসন, যা Cost Management সম্পর্কে স্পষ্ট ধারণা দেবে।

Module 17: How to Increase Sales?

মোট লেসন সংখ্যা: ২ টি



মোট ভিডিও সময়ঃ ১ ঘণ্টা ২৫ মিনিট

মডিউল ১৭ পরিচিতি: ৮ মিনিট (ফ্রি)। এই পরিচিতি ভিডিওটি আপনাকে শিখাবে কীভাবে সেলস বাড়ানোর কৌশলগুলো কাজ করে এবং মডিউলের লেসনগুলো থেকে কী আশা করা যায়।

Lesson 1: FOMO Marketing – ভয়ের মাধ্যমে বিক্রি বাড়ানোর শক্তিশালী কৌশল (২৮ মিনিট)। কাস্টমারের “Fear of Missing Out” ব্যবহার করে দ্রুত ক্রয় সিদ্ধান্তে প্রভাব ফেলুন।

Lesson 2: After Sales Service – বিক্রয়ের পর গ্রাহক সেবা: দীর্ঘমেয়াদী সম্পর্ক গড়ার মূল চাবিকাঠি (৪৯ মিনিট)। কীভাবে বিক্রয়ের পর সন্তুষ্টি দিয়ে কাস্টমারদের বিশ্বস্ত রাখা যায় এবং পুনরায় ক্রয় নিশ্চিত করা যায়।

মডিউল ১৭-এ আপনার জন্য যা যা রয়েছে

- ১। **E-book Power Pack (Free)** – ১১টি গুরুত্বপূর্ণ টুল গাইড, যা বিক্রয় বৃদ্ধির কার্যকর কৌশল বুঝতে সাহায্য করবে।
- ২। **Slide Deck Arsenal (Free)** – ২টি আকর্ষণীয় PPT স্লাইড, শেখাকে করবে সহজ ও ইন্টারেক্টিভ।
- ৩। **True/False Challenge (Free)** – ২০টি চমৎকার প্রশ্ন, ভুল ধারণা দূর করে দেবে দ্রুত।
- ৪। **MCQ Drill Zone (Free)** – ২০টি Multiple Choice প্রশ্ন, বাস্তব প্রয়োগে দক্ষতা বাড়াবে।
- ৫। **Full Video Module (Free)** – ১টি তথ্যবহুল ভিডিও সেশন, যা পুরো মডিউলকে প্রাণবন্ত করে তুলবে।
- ৬। **Lesson Lineup** – ২টি প্রফেশনাল ভিডিও লেসন, বিক্রয় বৃদ্ধির ধাপে ধাপে শেখার জন্য।



Module 18: Make More Money

মোট লেসন সংখ্যা: ৬ টি

মোট ভিডিও সময়: ২ ঘণ্টা ৩৪ মিনিট



মডিউল ১৮ পরিচিতি: ১২ মিনিট (ফ্রি)। এই পরিচিতি ভিডিওটি আপনাকে মডিউলের মূল বিষয়গুলো এবং শেখার লক্ষ্য সম্পর্কে ধারণা দেবে।

Lesson 1: Four Methods to Increase Revenue – চারটি আয় বাড়ানোর কার্যকর পদ্ধতি (২৮ মিনিট)। জানুন কিভাবে বিভিন্ন কৌশল ব্যবহার করে আপনার আয়ের উৎস বাড়ানো যায়।

Lesson 2: Pricing Power – মূল্য নির্ধারণের ক্ষমতা (১৯ মিনিট)। দেখুন কিভাবে দাম ঠিক করার ক্ষমতা আপনার ব্যবসার লাভ বাড়াতে সাহায্য করে।

Lesson 3: Base Prices on Benefits, Not Costs – খরচ নয়, সুবিধার ভিত্তিতে দাম নির্ধারণ করুন (২৯ মিনিট)। গ্রাহকের লাভের ওপর ফোকাস করে মূল্য নির্ধারণের সঠিক উপায়।

Lesson 4: Offer a Limited Range of Prices – সীমিত পরিসরের মূল্য অফার করুন (১৫ মিনিট)। মূল্যের বিকল্প সীমিত রেখে কাস্টমারদের সহজ সিদ্ধান্ত নিতে সাহায্য করুন।

Lesson 5: The Price Experiment – মূল্য পরীক্ষা (২৩ মিনিট)। বিভিন্ন দামে পরীক্ষা চালিয়ে সেরা দাম নির্ধারণের কৌশল।

Lesson 6: Customer Lifetime Value – জীবনকাল মূল্য (২৮ মিনিট)। একজন গ্রাহকের সাথে দীর্ঘমেয়াদী সম্পর্ক থেকে আয়ের গুরুত্ব।

মডিউল ১৮-এ আপনার জন্য যা যা রয়েছে

১। **E-book Power Pack (Free)** – ৫টি গুরুত্বপূর্ণ টুল গাইড, যা আয়ের বৃদ্ধি এবং মূল্য নির্ধারণ কৌশল বুঝতে সহায়ক।

২। **Slide Deck Arsenal (Free)** – ৬টি দৃষ্টিনন্দন PPT স্লাইড, শেখাকে করবে আরও সহজ ও ইন্টারেক্টিভ।

৩। **True/False Challenge (Free)** – ৬০টি প্রশ্ন, ভুল ধারণা দূর করে দিবে দ্রুত।

৪। **MCQ Drill Zone (Free)** – ৬০টি Multiple Choice প্রশ্ন, বাস্তব জীবনের প্রয়োগে দক্ষতা বাড়াবে।

৫। **Full Video Module (Free)** – ১টি গভীরতাপূর্ণ ভিডিও সেশন, যা পুরো মডিউলকে প্রাণবন্ত করে তুলবে।

৬। **Lesson Lineup** – ৬টি পেশাদার ভিডিও লেসন, ধাপে ধাপে শেখার জন্য বিশেষভাবে তৈরি।

Module 19: One Page Business Plan

মোট লেসন সংখ্যা: ১ টি



মোট ভিডিও সময়ঃ ৪৩ মিনিট

মডিউল ১৯ পরিচিতি: ৮ মিনিট (ফ্রি)। এই পরিচিতি ভিডিওটি আপনাকে পুরো মডিউলের ধারণা ও গুরুত্ব সহজ ভাষায় বুঝিয়ে দিবে।

Lesson 1: Simple & Easy Business Plan – সহজ ও সরল বিজনেস প্ল্যান (৩৫ মিনিট)। শিখুন কিভাবে মাত্র এক পৃষ্ঠায় একটি কার্যকর ও বাস্তবসম্মত ব্যবসায় পরিকল্পনা তৈরি করবেন।

মডিউল ১৯-এ আপনার জন্য যা যা রয়েছে

- ১। **E-book Power Pack (Free)** – ২টি গুরুত্বপূর্ণ টুল গাইড, যা সহজ ও কার্যকর ব্যবসা পরিকল্পনা তৈরি করতে সাহায্য করবে।
- ২। **Slide Deck Arsenal (Free)** – ১টি সুসংগঠিত PPT স্লাইড, যা শেখাকে আরও প্রাঞ্জল এবং আকর্ষণীয় করবে।
- ৩। **True/False Challenge (Free)** – ১০টি প্রশ্ন, যা আপনার জ্ঞানের গুণগত মান যাচাই করবে।
- ৪। **MCQ Drill Zone (Free)** – ১০টি Multiple Choice প্রশ্ন, দ্রুত প্র্যাকটিসের জন্য।
- ৫। **Full Video Module (Free)** – ১টি বিশদ ভিডিও সেশন, যা পুরো মডিউলকে জীবন্ত করে তুলবে।
- ৬। **Lesson Lineup** – ১টি পেশাদার ভিডিও লেসন, সহজে শিখতে বিশেষভাবে ডিজাইন করা।



আপনার ডিজিটাল বিজনেস সাফল্যের প্রথম সোপান!

এক কোর্সে সব কিছু – যা আপনার স্বপ্নপূরণের পথ সুগম করবে!

- ৮০ টি এক্সপার্ট ভিডিও লেসন – যেখানে প্রতিটি ক্লাস আপনার ব্যবসা শুরু ও সফল করার জন্য বিশেষভাবে তৈরি।
- ১৯ টি সম্পূর্ণ ভিডিও মডিউল – গভীরতর শিক্ষা, বাস্তব জীবনের প্রয়োগ নিয়ে।
- ৪৭ ঘণ্টা ১৩ মিনিটের শেখার অভিজ্ঞতা – আপনার সময় অনুসারে, যেকোনো জায়গা থেকে।
- ১০৪ টি ই-বুক টুল গাইড – র‍্যাপট পড়ে শিখুন, আর হাতে থাকুক প্রয়োজনীয় রিসোর্স।
- ৮০০টি True/False প্রশ্ন – ভুল ধারণা দূর করে, নিজের জ্ঞান দ্রুত যাচাই করুন।
- ৮০০টি Multiple Choice প্রশ্ন – বাস্তব ব্যবসায়িক দক্ষতা তৈরি করুন সহজেই।
- ৮০ টি দারুন PPT স্লাইড – ভিডিও লেসনের সাথে আপনার শেখা হবে আরও প্রাণবন্ত ও স্পষ্ট।

আপনার জন্য এই কোর্স কেন অপরিহার্য?

- ডিজিটাল যুগে দ্রুত ব্যবসা শুরু করতে চান?
- সফল উদ্যোক্তা হওয়ার সঠিক কৌশল শিখতে চান?
- কম সময়ের মধ্যে সর্বোচ্চ দক্ষতা অর্জন করতে চান?

এখানেই আপনার জন্য সব কিছু সাজানো হয়েছে। এই কোর্স আপনার সেরা ব্যবসা পার্টনার হতে চলেছে!

আজই শুরু করুন, স্বপ্নকে বাস্তবে পরিণত করুন!





Course Outline

"Course Outline" is your ultimate guide to mastering Digital Micro Entrepreneurship. This comprehensive course offers 80 expert video lessons, 19 in-depth modules, and a wealth of resources including e-books and interactive quizzes, all designed to transform your business ideas into sustainable income. Whether you're just starting out or looking to scale up, this course equips you with the tools and strategies needed for long-term success.

