Zaved Mannan

# Discount Strategies

Tool Guide 9.2.1

Purple Business Academy

# Tool Guide 9.2.1: Discount Strategies for Facebook & Instagram Ads

ফেসবুক এবং ইনস্টাগ্রাম অ্যাড ক্যাম্পেইন চালানো যে কোনো ব্যবসার জন্য অনেক গুরুত্বপূর্ণ। একটি সঠিক ডিসকাউন্ট অফার করলে কাস্টমাররা বেশি কেনাকাটা করতে আগ্রহী হয়। ডিসকাউন্ট দিয়ে আপনি সহজেই আপনার প্রোডাক্টের বিক্রি বাড়াতে পারেন। এখানে কিছু সহজ এবং কার্যকর ডিসকাউন্ট স্ট্রাটেজি দেওয়া হলো, যা আপনি আপনার ব্যবসায় ব্যবহার করতে পারেন:

### 1. Percentage-Based Discounts

**Classic Approach**: এটি সবচেয়ে সাধারণ ডিসকাউন্ট অফার। যেমন আপনি লিখতে পারেন "আপনার পুরো কেনাকাটায় ২০% ছাড়।" কাস্টমারদের জন্য এটি সহজ এবং স্পষ্ট, যা তাদের কেনাকাটা করতে উৎসাহিত করে।

**উদাহরণ**:

- "২০% ছাড় সমস্ত প্রোডাক্টে"
- "নির্বাচিত প্রোডাক্টে ৫০% ছাড়"

**Tiered Discounts**: এই ডিসকাউন্টের মাধ্যমে কাস্টমাররা যত বেশি কেনাকাটা করবে, তত বেশি ছাড় পাবে। যেমন, $৫০ এর বেশি কেনাকাটা করলে ১০% ছাড়, আর $১০০ এর বেশি কেনাকাটা করলে ১৫% ছাড়।

**উদাহরণ**:

- "৫০ ডলার খরচ করলে ১০% ছাড়"
- "১০০ ডলার খরচ করলে ১৫% ছাড়"
- "১৫০ ডলার খরচ করলে ২০% ছাড়"

**Exclusive Discounts**: আপনি আপনার সোশ্যাল মিডিয়া ফলোয়ার বা গ্রুপ মেম্বারদের জন্য এক্সক্লুসিভ ডিসকাউন্ট দিতে পারেন। এতে তারা নিজেকে বিশেষ অনুভব করবে।

**উদাহরণ**:

"ফেসবুক ফলোয়ারদের জন্য এক্সক্লুসিভ ১০% ছাড়!"

### 2. Value-Based Discounts

**Free Shipping**: ফ্রি শিপিং একটি জনপ্রিয় অফার, যা কাস্টমারদের আকর্ষণ করতে সাহায্য করে। আপনি ৫০ ডলার বা ১০০ ডলার এর উপরে কেনাকাটা করলে ফ্রি শিপিং দিতে পারেন।

**উদাহরণ**:

- "৫০ ডলার এর উপরে কেনাকাটা করলে ফ্রি শিপিং"
- "১০০ ডলার এর উপরে ফ্রি ডেলিভারি!"

**Buy One, Get One (BOGO) Deals**: এই ধরনের ডিসকাউন্টে কাস্টমার একটি প্রোডাক্ট কিনলে তাদের দ্বিতীয় প্রোডাক্ট ফ্রি অথবা ৫০% ছাড়ে দেওয়া হয়।

**উদাহরণ**:

- "একটি কিনলে, দ্বিতীয়টি ৫০% ছাড়ে!"
- "একটি প্রোডাক্ট কিনলে, দ্বিতীয়টি ফ্রি!"

**Bundle Discounts**: যখন আপনি সম্পর্কিত প্রোডাক্টগুলোর একটি সেট বিক্রি করেন, তখন সেগুলোর ওপর ডিসকাউন্ট দিতে পারেন। যেমন, স্কিনকেয়ার সেট (ক্লিনজার, টোনার, ময়েশ্চারাইজার) কিনলে ছাড়।

**উদাহরণ**:

"স্কিনকেয়ার সেট কিনলে ১০% ছাড়!"

**3. Time-Limited Discounts**

**Flash Sales**: ফ্ল্যাশ সেল মানে হলো খুব কম সময়ের জন্য বিশেষ ডিসকাউন্ট দেওয়া। যেমন ২৪ ঘণ্টার জন্য একটি ডিসকাউন্ট অফার করা।

**উদাহরণ**:

- "২৪ ঘণ্টার ফ্ল্যাশ সেল: সমস্ত প্রোডাক্টে ৩০% ছাড়!"
- "দ্রুত করুন, সেল শেষ হতে ১২ ঘণ্টা বাকি!"

**Weekend Deals**: অনেক কাস্টমার সপ্তাহান্তে শপিং করতে পছন্দ করে, তাই আপনি শুধুমাত্র সাপ্তাহিক ছুটির দিনে বিশেষ ডিসকাউন্ট দিতে পারেন।

**উদাহরণ**:

"সপ্তাহান্তে বিশেষ ছাড়: শনিবার ও রবিবার ২০% ছাড়!"

**Holiday Sales**: বড় বড় ছুটির দিনে (যেমন: ব্ল্যাক ফ্রাইডে, সাইবার মানডে) বড় ডিসকাউন্ট অফার করা যেতে পারে।

**উদাহরণ**:

"ব্ল্যাক ফ্রাইডে সেল: সমস্ত প্রোডাক্টে ৪০% ছাড়!"

**4. Loyalty Discounts**

**Reward Repeat Customers**: যারা আপনার কাছে নিয়মিত কেনাকাটা করে, তাদের জন্য ডিসকাউন্ট অফার করুন। এতে তারা ফিরে এসে আরো কেনাকাটা করবে।

**উদাহরণ**:

"আপনার ধন্যবাদ হিসেবে আপনার পরবর্তী কেনাকাটায় ১০% ছাড়!"

**Referral Programs**: এই ডিসকাউন্ট স্ট্রাটেজিতে কাস্টমাররা যখন তাদের বন্ধু বা পরিবারকে আপনার দোকানে পাঠাবে, তখন উভয়ই ডিসকাউন্ট পাবে।

**উদাহরণ**:

"আপনার বন্ধু বা পরিবারের কাউকে রেফার করুন এবং আপনাদের উভয়ই পরবর্তী কেনাকাটায় ১৫% ছাড় পাবেন!"

**5. Creative Discount Strategies**

**Mystery Discounts**: আপনি কাস্টমারদের জন্য রোমাঞ্চকর একটি অভিজ্ঞতা তৈরি করতে পারেন, যেমন একটি "Spin-to-Win" হুইল বা স্ক্র্যাচ অফ কার্ড যেখানে তারা বিভিন্ন ডিসকাউন্ট পাবে।

**উদাহরণ**:

"হুইল ঘুরিয়ে জিতুন ৫০% পর্যন্ত ছাড়!"

**Tiered Rewards Programs**: আপনি একটি রিওয়ার্ড প্রোগ্রাম তৈরি করতে পারেন, যেখানে কাস্টমাররা প্রতিটি কেনাকাটায় পয়েন্ট অর্জন করবে এবং সেই পয়েন্ট দিয়ে ডিসকাউন্ট পেতে পারবে।

**উদাহরণ**:

"প্রতিটি ১ ডলার খরচে ১ পয়েন্ট পাবেন! ১০০ পয়েন্ট হলে ১০ ডলার ছাড়ে পেতে পারবেন!"

**Key Considerations**

**Target Audience**: আপনার কাস্টমারদের পছন্দ এবং প্রয়োজন অনুযায়ী ডিসকাউন্ট তৈরি করুন। কাস্টমার পারসনা বুঝতে হবে যাতে ডিসকাউন্ট তাদের পছন্দসই হয়।

**উদাহরণ**:

যদি আপনার কাস্টমাররা স্কিনকেয়ার পছন্দ করে, তাহলে স্কিনকেয়ার সেটের ওপর ডিসকাউন্ট দিন।

**Competition**: আপনার প্রতিদ্বন্দ্বীদের কী ডিসকাউন্ট অফার করছে তা দেখে নিন। তারপর চেষ্টা করুন এমন কোনো অফার তৈরি করার যাতে আপনি অন্যদের থেকে আলাদা হতে পারেন।

**উদাহরণ**:

যদি আপনার প্রতিদ্বন্দ্বী ১০% ছাড় দেয়, আপনি ১৫% ছাড় দিয়ে আকর্ষণীয় হতে পারেন।

**Profitability**: ডিসকাউন্ট অফার করার সময় লক্ষ্য রাখুন যেন আপনার ব্যবসার লাভ কমে না যায়। অতিরিক্ত ডিসকাউন্ট দিলে আপনার মুনাফা কমে যেতে পারে।

**উদাহরণ**:

যদি আপনি $৫০ দামের একটি প্রোডাক্টে ৫০% ছাড় দেন, তাহলে আপনি কেবল $২৫ পাবেন। তবে, নিশ্চিত করুন ডিসকাউন্ট অফারটি লাভজনক।

**Clear Communication**: আপনার অ্যাডে ডিসকাউন্ট পরিষ্কারভাবে জানিয়ে দিন। কাস্টমাররা যেন সহজেই বুঝতে পারে অফারটি কী।

**উদাহরণ**:

"২০% ছাড় সমস্ত শুয়ে! এখনই কিনুন!" - এবং সাথেই সুস্পষ্ট প্রোডাক্ট ছবি দিন।

**Track and Analyze**: ডিসকাউন্ট ক্যাম্পেইনগুলোর পারফরম্যান্স ট্র্যাক করুন। দেখুন কোনগুলো সফল হচ্ছে এবং কোনগুলো নয়, যাতে ভবিষ্যতে আরও ভালো অফার তৈরি করতে পারেন।

**উদাহরণ**:

যদি আপনার সপ্তাহান্তের সেল ভালো না চলে, তবে আপনি পরবর্তী সময় বেশি ডিসকাউন্ট অফার করে অথবা ভিন্নভাবে প্রচারণা চালাতে পারেন।

এই ডিসকাউন্ট স্ট্রাটেজিগুলি আপনি ফেসবুক এবং ইনস্টাগ্রাম অ্যাড ক্যাম্পেইনে ব্যবহার করে আপনার বিক্রি বাড়াতে পারবেন।

**মনে রাখবেন**: কাস্টমারদের মূল্য দিন এবং ডিসকাউন্ট এমনভাবে অফার করুন যাতে তারা মনে করে এটি তাদের জন্য সত্যিই মূল্যবান। যদি কাস্টমাররা মনে করে ডিসকাউন্টটি সত্যি এবং উপকারী, তাহলে তারা আপনার কাছ থেকে বারবার কেনাকাটা করবে!

## Join Our Social Media

**ডিজিটাল এনট্রাপ্রেনারস নেটওয়ার্ক (Digital Entrepreneur Network)** নামে আমাদের ফেসবুক গ্রুপে যোগ দিন। এখানে আপনার চিন্তা-ভাবনা, ব্যবসার আইডিয়া এবং প্রোডাক্ট শেয়ার করুন। আমরা আপনাকে এগিয়ে যেতে সাহায্য করতে চাই এবং এই কমিউনিটির অংশ হিসেবে আপনিও আমাদের সাথে এই নেটওয়ার্ককে শক্তিশালী করুন।এই কমিউনিটি আপনার ব্যবসা বাড়ানোর প্রয়োজনীয় সহায়তা, এবং শক্তিশালী নেটওয়ার্ক তৈরি করতে সাহায্য করবে। এটি আপনার ব্যবসার সাফল্যের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

আমাদের ফেসবুক পেজ **Purple Business Academy** লাইক করতে ভুলবেন না। পাশাপাশি ইউটিউব চ্যানেল **Zaved Mannan** সাবস্ক্রাইব করুন।

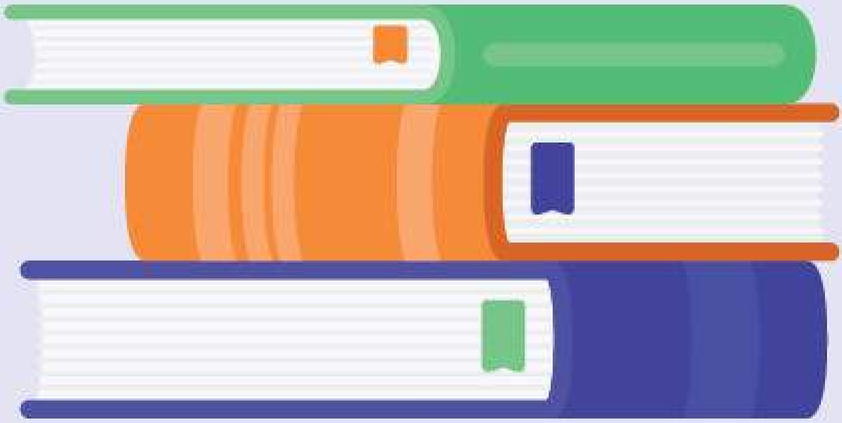
Join Facebook Group: **Digital Entrepreneur Network**: https://www.facebook.com/groups/digitalentrepreneursnetworkdtn

Facebook Page: **Purple Business Academy**: https://www.facebook.com/profile.php?id=61557291557064

Youtube Channel (**Zaved Mannan**): https://www.youtube.com/@MannanZaved

Connect **LinedIn**: https://www.linkedin.com/in/zaved-mannan/

**Purple Business Academy**: www.purplebusiness.org



# Tool Guide 9.2.1

Unlock the secrets to skyrocketing your sales with "Tool Guide 9.2.1," your essential resource for mastering discount strategies on Facebook and Instagram. Discover effective techniques—from percentage-based discounts to exclusive offers and time-limited sales—that will engage customers and boost your revenue. Join the Digital Entrepreneur Network for support and insights to elevate your business to new heights.

Purple Business Academy