

Zaved Mannan

# Business Monitoring



# Tool Guide 17.2.10: ব্যবসা মনিটর এবং উন্নত করা: একটি সংক্ষিপ্ত গাইড

ব্যবসা পরিচালনা করার ক্ষেত্রে শুধুমাত্র পণ্য বিক্রি করা যথেষ্ট নয়, আপনাকে কাস্টমারদের চাহিদা বুঝে তাদের অভ্যন্তরীণ পরিতৃপ্তি অর্জন করার জন্য সেবা বা প্রোডাক্টে উন্নতি করতে হবে। এটি আপনার ব্যবসার সফলতা এবং টেকসই বৃদ্ধির জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

## ডাটা বিশ্লেষণ করুন

ডাটা বিশ্লেষণ মানে হলো কাস্টমারদের কাছ থেকে পাওয়া ফিডব্যাক, সাপোর্ট ডাটা, এবং বিক্রির তথ্য পর্যবেক্ষণ করা। এর মাধ্যমে আপনি জানতে পারবেন কোথায় আপনার সেবা বা প্রোডাক্টের উন্নতির সুযোগ রয়েছে।

## কেন ডাটা বিশ্লেষণ গুরুত্বপূর্ণ?

1. কাস্টমারের চাহিদা বোঝা – কাস্টমারের অসন্তুষ্টি বা সন্তুষ্টির বিষয়গুলো চিহ্নিত করা।
2. ব্যবসায় উন্নতি – কাস্টমারের সমস্যাগুলো সমাধান করে সেবা বা প্রোডাক্টে উন্নতি আনা।
3. সঠিক সিদ্ধান্ত নেওয়া – ভবিষ্যতে কাস্টমারের চাহিদা অনুযায়ী সিদ্ধান্ত নেওয়া।

## কীভাবে ডাটা বিশ্লেষণ করবেন?

- কাস্টমারের ফিডব্যাক সংগ্রহ করুন (ফিডব্যাক ফর্ম, ফোন কল, সোশ্যাল মিডিয়া চ্যাট)।
- সাপোর্ট ডাটার মাধ্যমে অভিযোগ বা প্রশ্ন চিহ্নিত করুন।
- বিক্রির পরিসংখ্যান পর্যবেক্ষণ করুন, কোন পণ্য বেশি বিক্রি হচ্ছে এবং কোনটি কম।

## ফিডব্যাক অনুযায়ী পরিবর্তন আনুন

কাস্টমারদের ফিডব্যাক গ্রহণ করা এবং সেই অনুযায়ী প্রোডাক্ট বা সেবা উন্নত করা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। এতে কাস্টমারের সন্তুষ্টি বৃদ্ধি পাবে এবং তারা আপনার ব্যবসার প্রতি বিশ্বস্ত হয়ে উঠবে।

## কেন পরিবর্তন আনা গুরুত্বপূর্ণ?

1. কাস্টমারের সন্তুষ্টি বৃদ্ধি – কাস্টমারের পরামর্শে সেবা বা প্রোডাক্টের উন্নতি করলে তারা খুশি হবে।
2. ব্যবসার টেকসই বৃদ্ধি – সঠিক পরিবর্তন আনার মাধ্যমে কাস্টমারের আগ্রহ ধরে রাখা যাবে।
3. নতুন সুযোগ সৃষ্টি হয় – কাস্টমারের পরামর্শ থেকে নতুন ব্যবসায়িক সুযোগ তৈরি হতে পারে।

## কীভাবে পরিবর্তন আনবেন?

- কাস্টমারের ফিডব্যাক অনুযায়ী প্রোডাক্টের গুণগত মান বাড়ান।
- যদি কাস্টমাররা কোনো পণ্যে সমস্যা চিহ্নিত করে, তবে সেই পণ্যটি পুনরায় ডিজাইন বা তৈরি করুন।
- সেবা প্রক্রিয়ায় কোন অসুবিধা থাকলে তা সহজ করুন এবং দ্রুত ডেলিভারি সিস্টেম যোগ করুন।

## উদাহরণ:

- কাস্টমাররা যদি পণ্যের গুণগত মান নিয়ে অভিযোগ করে, তবে আপনি পণ্যের উপাদান পরিবর্তন বা নতুন প্যাকেজিং ব্যবহার করতে পারেন।
- "আমরা কাস্টমারের পরামর্শ অনুযায়ী আমাদের পণ্যটির গুণগত মান উন্নত করেছি এবং নতুন উপাদান ব্যবহার করেছি।"
- "কাস্টমারের প্রস্তাব অনুযায়ী আমরা আমাদের সেবা প্রক্রিয়া সহজ করে ফেলেছি এবং দ্রুত ডেলিভারি সুবিধা যোগ করেছি।"

এইভাবে, কাস্টমারের অভ্যন্তরীণ ফিডব্যাক এবং ডাটা বিশ্লেষণের মাধ্যমে আপনার ব্যবসা আরও সফল এবং লাভজনক হবে।



## Join Our Social Media

ডিজিটাল এন্ট্রাপ্রেনারস নেটওয়ার্ক (Digital Entrepreneur Network) নামে আমাদের ফেসবুক গ্রুপে যোগ দিন। এখানে আপনার চিন্তা-ভাবনা, ব্যবসার আইডিয়া এবং প্রোডাক্ট শেয়ার করুন। আমরা আপনাকে এগিয়ে যেতে সাহায্য করতে চাই এবং এই কমিউনিটির অংশ হিসেবে আপনিও আমাদের সাথে এই নেটওয়ার্ককে শক্তিশালী করুন। এই কমিউনিটি আপনার ব্যবসা বাড়ানোর প্রয়োজনীয় সহায়তা, এবং শক্তিশালী নেটওয়ার্ক তৈরি করতে সাহায্য করবে। এটি আপনার ব্যবসার সাফল্যের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

আমাদের ফেসবুক পেজ **Purple Business Academy** লাইক করতে ভুলবেন না। পাশাপাশি ইউটিউব চ্যানেল **Zaved Mannan** সাবস্ক্রাইব করুন।

Join Facebook Group: **Digital Entrepreneur Network:**

<https://www.facebook.com/groups/digitalentrepreneursnetworkdtn>

Facebook Page: **Purple Business Academy:** <https://www.facebook.com/profile.php?id=61557291557064>

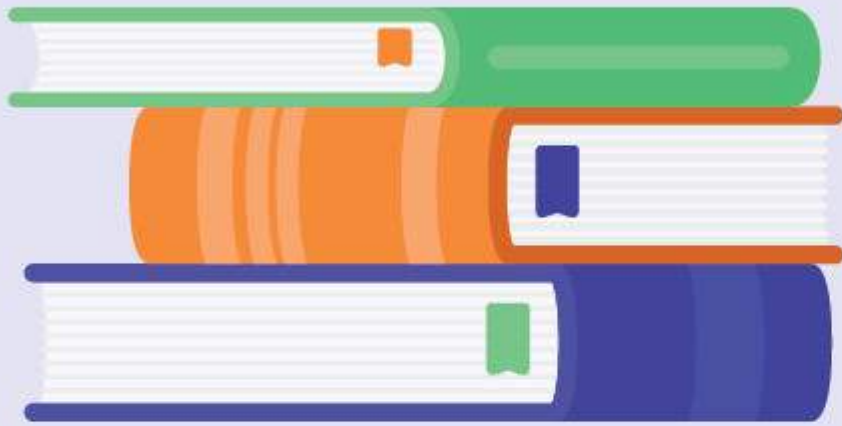
[id=61557291557064](https://www.facebook.com/profile.php?id=61557291557064)

Youtube Channel (**Zaved Mannan**): <https://www.youtube.com/@MannanZaved>

Connect **LinedIn:** <https://www.linkedin.com/in/zaved-mannan/>

**Purple Business Academy:** [www.purplebusiness.org](http://www.purplebusiness.org)





# Tool Guide 17.2.10

Tool Guide 17.2.10 is an essential resource for business owners seeking to enhance their products and services by understanding customer needs through data analysis. Discover how to collect and leverage feedback to identify improvement opportunities, ensuring customer satisfaction and sustainable growth. Join a community of like-minded entrepreneurs and unlock the potential for new business opportunities by implementing effective changes based on customer insights.