



Zaved Mannan

Content Marketing

Tool Guide 15.1.1



Purple Business Academy

Tool Guide 15.1.1: Understanding Content Marketing

কনটেন্ট মার্কেটিং কী?

কনটেন্ট মার্কেটিং হলো এমন তথ্য তৈরি করা এবং শেয়ার করা যা কাস্টমারের জন্য উপকারী এবং আকর্ষণীয়। এর লক্ষ্য হলো গ্রাহকের সাথে সম্পর্ক তৈরি করা এবং তাদের বিশ্বাস অর্জন করা, যা পরে আপনার ব্যবসার বৃদ্ধি সাহায্য করে। এই কনটেন্টে ব্লগ পোস্ট, ভিডিও বা সোশ্যাল মিডিয়া আপডেট থাকতে পারে।

কনটেন্টের ধরন

1. ব্লগ পোস্ট:

আপনি যদি নিয়মিত উপকারী আর্টিকেল শেয়ার করেন, যেমন বাজেটিং, বিনিয়োগ বা অবসর পরিকল্পনা নিয়ে, এটি আপনার দক্ষতা প্রতিষ্ঠা করতে সাহায্য করবে।

উদাহরণ: একটি আর্থিক পরামর্শক যদি নিয়মিত ব্লগ পোস্ট লেখেন, এটি তাকে একজন বিশেষজ্ঞ হিসেবে প্রতিষ্ঠিত করবে।

1. সোশ্যাল মিডিয়া আপডেটস:

সোশ্যাল মিডিয়া ব্যবহার করে আপনি আপনার কাস্টমারদের সাথে সংযুক্ত থাকতে পারেন এবং তাদেরকে আপনার প্রোডাক্টের দিকে আকর্ষিত করতে পারেন।

উদাহরণ: একটি ট্রাভেল এজেন্সি ইন্সটাগ্রাম এবং টুইটারে ট্রাভেল টিপস এবং ছবি শেয়ার করলে ব্যবহারকারীরা আগ্রহী হতে পারেন।

1. ভিডিও:

ভিডিও কনটেন্ট আপনার কাস্টমারদের কাছে আরও আকর্ষণীয় হতে পারে, কারণ এটি ভিজুয়ালি সাহায্য করে।

উদাহরণ: একটি কুकिং ব্র্যান্ড যদি ইউটিউবে রান্নার রেসিপি শেয়ার করে, তবে এটি তার ভিউয়ারদের আকর্ষণ করবে এবং তাদের কুकिং দক্ষতা বাড়াতে সাহায্য করবে।

1. ইনফোগ্রাফিক্স:

এটি তথ্যকে সহজভাবে উপস্থাপন করে, যা মানুষ দ্রুত বুঝতে পারে এবং শেয়ার করতে চায়।

উদাহরণ: একটি স্বাস্থ্য সংস্থা যদি ইনফোগ্রাফিক্স তৈরি করে, যা সহজ ভাষায় জটিল মেডিক্যাল কন্ডিশন ব্যাখ্যা করে, এটি মানুষকে সচেতন করতে সাহায্য করবে এবং ট্রাফিক বাড়াবে।

1. ইবুক এবং হোয়াইট পেপার:

আপনি একটি বড় খরনের ইবুক বা গাইড অফার করতে পারেন, যা আপনার কাস্টমারদের জন্য উপকারী।

উদাহরণ: একটি সফটওয়্যার কোম্পানি যদি সাইবার সিকিউরিটি নিয়ে একটি ইবুক দেয়, তবে যারা এটি ডাউনলোড করবেন, তারা পরবর্তীতে কোম্পানির পণ্য বা সেবা কিনতে আগ্রহী হতে পারেন।

কনটেন্টের বিতরণ মাধ্যম

1. ওয়েবসাইট:

আপনার ওয়েবসাইটে একটি রিসোর্স সেন্টার তৈরি করে, যেখানে কাস্টমাররা আর্টিকেল, কেস স্টাডি, এবং রিপোর্ট পেতে পারে।

উদাহরণ: একটি ডিজিটাল মার্কেটিং এজেন্সি যদি তাদের ওয়েবসাইটে কেস স্টাডি এবং গবেষণা প্রতিবেদন শেয়ার করে, এটি তাদের ওয়েবসাইটে ট্রাফিক এবং এঙ্গেজমেন্ট আনবে।

1. সোশ্যাল মিডিয়া:

সোশ্যাল মিডিয়ায় আপনার কনটেন্ট শেয়ার করে আপনি অনেক বেশি মানুষের কাছে পৌঁছাতে পারেন এবং ওয়েবসাইটে ট্রাফিক আনতে পারেন।

উদাহরণ: একটি ফ্যাশন ব্র্যান্ড যদি ফেসবুক, ইনস্টাগ্রাম এবং পিনটেরেস্টে স্টাইল গাইড, পণ্য রিভিউ এবং গ্রাহক সৃজনশীল ছবি শেয়ার করে, তবে এটি তাদের ব্র্যান্ডের জন্য নতুন কাস্টমার এনে দিতে পারে।

1. ইমেইল নিউজলেটার:

আপনি যদি নিয়মিত ইমেইল পাঠান যেখানে আপনার প্রোডাক্ট আপডেট, প্রমোশন এবং এক্সক্লুসিভ কনটেন্ট থাকে, এটি আপনার কাস্টমারদের সাথে সম্পর্ক স্থাপন করতে সাহায্য করবে এবং পুনরায় বিক্রি



উদাহরণ: একটি অনলাইন রিটেইলার যদি প্রতি সপ্তাহে তাদের গ্রাহকদের নতুন পণ্য এবং অফার জানায়, তবে এটি তাদের গ্রাহকদের আরও লয়াল রাখবে।

Join Our Social Media

ডিজিটাল এন্ট্রাপ্রেনারস নেটওয়ার্ক (Digital Entrepreneur Network) নামে আমাদের ফেসবুক গ্রুপে যোগ দিন। এখানে আপনার চিন্তা-ভাবনা, ব্যবসার আইডিয়া এবং প্রোডাক্ট শেয়ার করুন। আমরা আপনাকে এগিয়ে যেতে সাহায্য করতে চাই এবং এই কমিউনিটির অংশ হিসেবে আপনিও আমাদের সাথে এই নেটওয়ার্ককে শক্তিশালী করুন। এই কমিউনিটি আপনার ব্যবসা বাড়ানোর প্রয়োজনীয় সহায়তা, এবং শক্তিশালী নেটওয়ার্ক তৈরি করতে সাহায্য করবে। এটি আপনার ব্যবসার সাফল্যের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

আমাদের ফেসবুক পেজ **Purple Business Academy** লাইক করতে ভুলবেন না। পাশাপাশি ইউটিউব চ্যানেল **Zaved Mannan** সাবস্ক্রাইব করুন।

Join Facebook Group: **Digital Entrepreneur Network:**

<https://www.facebook.com/groups/digitalentrepreneursnetworkdtn>

Facebook Page: **Purple Business Academy:** <https://www.facebook.com/profile.php?id=61557291557064>

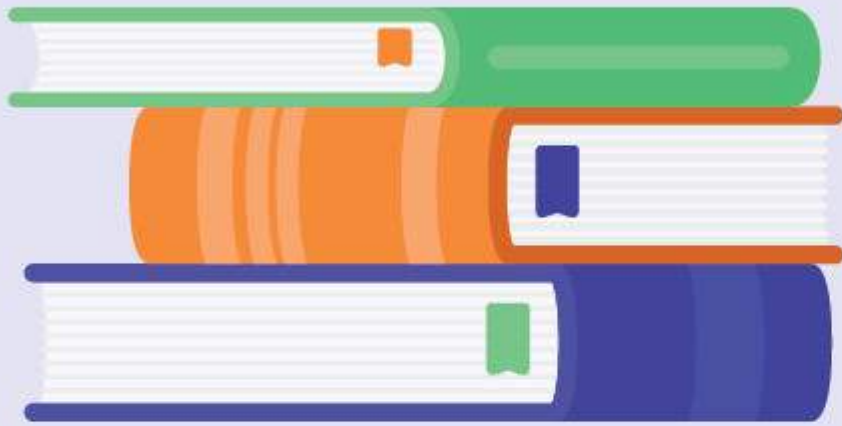
[id=61557291557064](https://www.facebook.com/profile.php?id=61557291557064)

Youtube Channel (**Zaved Mannan**): <https://www.youtube.com/@MannanZaved>

Connect **LinedIn:** <https://www.linkedin.com/in/zaved-mannan/>

Purple Business Academy: www.purplebusiness.org





Tool Guide 15.1.1

Tool Guide 15.1.1 is your essential resource for mastering content marketing, offering insights on creating valuable, engaging content that builds customer relationships and drives business growth. Discover various content types, from blog posts and videos to infographics and social media updates, designed to attract and retain your audience. Join the Digital Entrepreneur Network for support and collaboration as you elevate your marketing strategy to new heights.