

Zaved Mannan

Google Tag Manager

Tool Guide 14.8.1



Purple Business Academy

Tool Guide 14.8.1: Facebook Ad Tracking with GTM

নিচে Tool Guide 14.8.1 এর ব্যাখ্যাটি আরও বিস্তারিতভাবে উদাহরণসহ তুলে ধরা হলো, যাতে একজন নতুন উদ্যোক্তা সহজেই বুঝতে পারেন কীভাবে Facebook বিজ্ঞাপন থেকে ওয়েবসাইটে "Buy Now" বাটনে ক্লিক ট্র্যাক করবেন:

বাস্তব উদাহরণ:

ব্যবসা: SPSoft.com

প্রোডাক্ট: "E-book for Beginners"

মূল্য: 29.99 টাকা

লক্ষ্য: Facebook বিজ্ঞাপন থেকে কয়জন ইউজার "Buy Now" বাটনে ক্লিক করছে সেটা ট্র্যাক করা।

Key Concepts Explained (সহজ ভাষায়):

- **Tag:**
একটা ছোট্ট কোড যা ডাটা পাঠায় Facebook বা Google Analytics-এ।
উদাহরণ: "Buy Now" বাটনে ক্লিক হলেই Facebook-এ একটা ইভেন্ট রিপোর্ট হবে।
- **Trigger:**
কবে বা কখন Tag কাজ করবে সেটা বলে দেয়।
উদাহরণ: ইউজার "Buy Now" বাটনে ক্লিক করলে ট্রিগার অ্যাক্টিভ হবে।
- **Variable:**
ওয়েবসাইট থেকে নির্দিষ্ট ডাটা কাস্টমভাবে ধরার ব্যবস্থা।
উদাহরণ: প্রোডাক্টের নাম, দাম, ক্লিক আইডি ইত্যাদি।

ধাপে ধাপে প্রক্রিয়া:

1 ডাটা লেয়ার ভ্যারিয়েবল তৈরি করুন

কেন দরকার:

Facebook-কে জানাতে হবে ইউজার কী করল – কোন প্রোডাক্টে ক্লিক করল, তার নাম ও দাম কত।

কী করবেন:

আপনার ওয়েবসাইটের "Buy Now" বাটনের কোডের মধ্যে নিচের মতো একটা JavaScript Object যোগ করুন:

```
<script>

dataLayer.push({

'event': 'purchaseClick',

'productName': 'E-book for Beginners',

'productPrice': '29.99'

});

</script>
```

এটা করলে GTM এই ডাটা বুঝতে পারবে।

2 GTM-এ ডাটা লেয়ার ভ্যারিয়েবল কনফিগার করুন

কীভাবে করবেন:

- GTM-এ যান → Variables → New → Variable Type: **Data Layer Variable**
- Name: DLV - Product Name, Data Layer Variable Name: productName
- একইভাবে DLV - Product Price তৈরি করুন।

এগুলো আপনাকে ট্যাগের মধ্যে ডায়নামিক ভ্যালু পাঠাতে সাহায্য করবে।

3 "Buy Now" বাটনের জন্য Trigger তৈরি করুন

কেন দরকার:

যখন কেউ ক্লিক করবে তখন বুঝতে হবে এই বাটনে ক্লিক হয়েছে।

কীভাবে করবেন:

- GTM → Triggers → New → Trigger Type: **Click – All Elements**
- Condition দিন: Click ID equals buy-now-button
(আপনার বাটনের ID যদি buy-now-button হয়)

আপনি চাইলে class বা Text এর উপর ভিত্তি করেও ট্রিগার দিতে পারেন।

4 Facebook Pixel Tag তৈরি করুন

কীভাবে করবেন:

- GTM → Tags → New → Tag Type: **Facebook Pixel**
- Pixel ID বসান
- Event Name: Purchase Click (কাস্টম ইভেন্ট নাম)
- **Parameters:**
 - content_name: {{DLV - Product Name}}
 - value: {{DLV - Product Price}}
 - currency: BDT
- Trigger হিসেবে ব্যবহার করুন: Buy Now Trigger (পূর্বে বানানো ট্রিগার)

5 পরীক্ষা করুন (Testing with Preview Mode)

কীভাবে করবেন:

- GTM-এ → Preview → ওয়েবসাইটে যান
- “Buy Now” বাটনে ক্লিক করুন
- দেখুন GTM Tag Fired হয়েছে কিনা
- Facebook Pixel Helper (Chrome Extension) ব্যবহার করে যাচাই করুন Pixel ঠিকমতো ফায়ার হচ্ছে কিনা

6 Publish করুন

সবকিছু ঠিক থাকলে GTM-এর মধ্যে "Submit" করে পরিবর্তনগুলো লাইভ করুন।

7 Facebook Ads Manager-এ পারফরম্যান্স মনিটর করুন

- Ads Manager → Events Manager → আপনার Pixel সিলেক্ট করুন
- দেখুন “Purchase Click” ইভেন্ট আসছে কিনা
- কনভার্সনের সংখ্যা দেখুন — কয়জন বাটনে ক্লিক করেছে



উপকারিতা:

সুবিধা	বর্ণনা
টার্গেটিং	কোন বিজ্ঞাপন বেশি রেসপন্স পাচ্ছে বোঝা যাবে
বাজেট অপটিমাইজ	কম কনভার্ট হওয়া বিজ্ঞাপন বাদ দিতে পারবেন
ডেটা-চালিত সিদ্ধান্ত	আন্দাজ না করে বাস্তব ডেটা দেখে সিদ্ধান্ত নিতে পারবেন

সংক্ষিপ্ত রিক্যাপ:

ধাপ	কাজ
1	ওয়েবসাইটে ডাটা লেয়ার কোড যুক্ত
2	GTM-এ ভ্যারিয়েবল তৈরি
3	“Buy Now” বাটনের জন্য ট্রিগার তৈরি
4	Facebook Pixel ট্যাগ কনফিগার
5	টেস্টিং ও ভেরিফিকেশন
6	GTM-এ পাবলিশ
7	Facebook Ads Manager-এ মনিটরিং



Join Our Social Media

ডিজিটাল এন্ট্রাপ্রেনারস নেটওয়ার্ক (Digital Entrepreneur Network) নামে আমাদের ফেসবুক গ্রুপে যোগ দিন। এখানে আপনার চিন্তা-ভাবনা, ব্যবসার আইডিয়া এবং প্রোডাক্ট শেয়ার করুন। আমরা আপনাকে এগিয়ে যেতে সাহায্য করতে চাই এবং এই কমিউনিটির অংশ হিসেবে আপনিও আমাদের সাথে এই নেটওয়ার্ককে শক্তিশালী করুন। এই কমিউনিটি আপনার ব্যবসা বাড়ানোর প্রয়োজনীয় সহায়তা, এবং শক্তিশালী নেটওয়ার্ক তৈরি করতে সাহায্য করবে। এটি আপনার ব্যবসার সাফল্যের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

আমাদের ফেসবুক পেজ **Purple Business Academy** লাইক করতে ভুলবেন না। পাশাপাশি ইউটিউব চ্যানেল **Zaved Mannan** সাবস্ক্রাইব করুন।

Join Facebook Group: **Digital Entrepreneur Network:**

<https://www.facebook.com/groups/digitalentrepreneursnetworkdtn>

Facebook Page: **Purple Business Academy:** <https://www.facebook.com/profile.php?id=61557291557064>

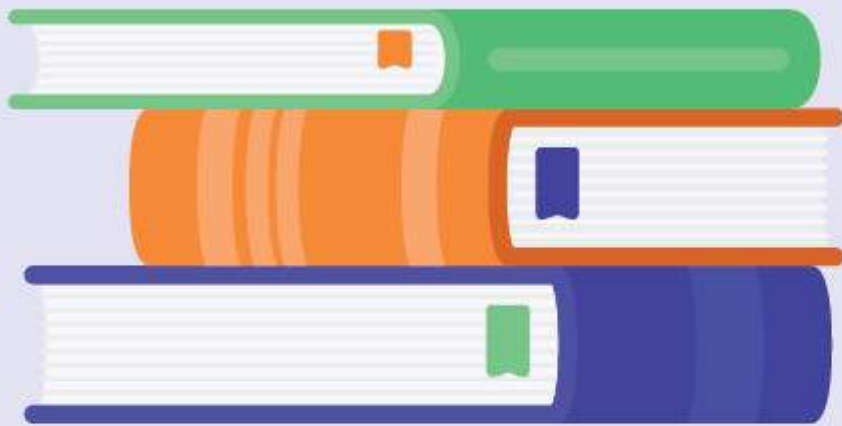
[id=61557291557064](https://www.facebook.com/profile.php?id=61557291557064)

Youtube Channel (**Zaved Mannan**): <https://www.youtube.com/@MannanZaved>

Connect **LinedIn:** <https://www.linkedin.com/in/zaved-mannan/>

Purple Business Academy: www.purplebusiness.org





Tool Guide 14.8.1

Tool Guide 14.8.1 is your essential roadmap for mastering Facebook ad tracking using Google Tag Manager. This practical guide breaks down the step-by-step process for entrepreneurs, from creating data layer variables to monitoring performance in Facebook Ads Manager, ensuring you can effectively track "Buy Now" clicks on your website. Join a community of digital entrepreneurs and unlock the potential of data-driven decision-making to optimize your advertising strategies.