

Zaved Mannan

# Landing Page Mastery

Tool Guide 10.4.1

## Tool Guide 10.4.1: Landing Page Structure:

এখানে একটি ল্যান্ডিং পেজের উদাহরণ স্ট্রাকচার দেওয়া হলো যা আপনার আলোচনা অনুযায়ী সহজভাবে তৈরি করা হয়েছে:

ল্যান্ডিং পেজ স্ট্রাকচার:

### ১. হেডার:

- **লোগো:** আপনার ব্র্যান্ড লোগো বাম পাশে উপরে রাখুন।
- **মেনু:** একটি স্থির ন্যাভিগেশন বার যাতে "হোম," "আমাদের সম্পর্কে," "প্রোডাক্টস," "যোগাযোগ" ইত্যাদি লিঙ্ক থাকে।
- **কল টু অ্যাকশন (CTA):** ডানদিকে "এখনই কিনুন" অথবা "শুরু করুন" বোতাম।

### ২. হিরো সেকশন:

- **হেডলাইন:**  
“আপনার ব্যবসা সহজে পরিচালনা করুন আমাদের পেমেন্ট সলিউশন দিয়ে”  
(একটি পরিষ্কার এবং সংক্ষিপ্ত হেডলাইন যা মূল সুবিধা তুলে ধরে।)
- **সাবহেডলাইন:**  
“ছোট ব্যবসার জন্য ডিজাইন করা, আমাদের প্রোডাক্ট আপনাকে দ্রুত এবং নিরাপদভাবে পেমেন্ট গ্রহণ করতে সাহায্য করবে।”
- **CTA বোতাম:**  
“ফ্রি ট্রায়াল নিন” (বড় এবং রঙিন বোতাম যাতে সহজে নজর টানো।)
- **হিরো ছবি বা ভিডিও:**  
একটি ভালো মানের ছবি বা ছোট ভিডিও যা দেখাবে কীভাবে আপনার প্রোডাক্টটি ব্যবহারকারীর ব্যবসা উন্নত করতে সহায়তা করে।



## ৩. ফিচার এবং বেনিফিট সেকশন:

- **হেডলাইন:**  
“কিভাবে আপনার ব্যবসাকে সাহায্য করবে”
- **ফিচার ১:**  
“সহজ সেটআপ”  
“কিছু মিনিটের মধ্যে আপনার ব্যবসা শুরু করতে বিস্তারিত গাইডলাইনসহ সহজ ইনস্টলেশন।”
- **ফিচার ২:**  
“নিরাপদ পেমেন্ট”  
“উন্নত এনক্রিপশন প্রযুক্তি যা আপনার পেমেন্টকে সুরক্ষিত রাখে।”
- **ফিচার ৩:**  
“সাশ্রয়ী মূল্য”  
“কোনও লুকানো ফি ছাড়াই, শুধু সহজ এবং সাশ্রয়ী মূল্য।”

## CTA বোতাম:

“ফিচার সম্পর্কে আরও জানুন”



### ৪. সামাজিক প্রমাণ (টেস্টিমোনিয়াল এবং রিভিউ):

- **হেডলাইন:**  
“আমাদের কাস্টমাররা কী বলছেন”
- **টেস্টিমোনিয়াল ১:**  
“এই সলিউশনটি আমাদের ব্যবসাকে সম্পূর্ণ রূপে পরিবর্তন করেছে। এখন আমি দ্রুত পেমেন্ট নিতে পারি, এবং আমার কাস্টমাররা এটা পছন্দ করে!” – ফারুক হোসেন, ব্যবসার মালিক
- **টেস্টিমোনিয়াল ২:**  
“সহজ এবং সাশ্রয়ী, ছোট ব্যবসার জন্য এটি অপরিহার্য।” – সারা আহমেদ, দোকান মালিক
- **রেটিং:**  
“৪.৮ স্টার”, কাস্টমারের মন্তব্য সহ রেটিং দেখান।

### ৫. অতিরিক্ত বেনিফিট / কেন আমাদের প্রোডাক্ট বেছে নেবেন:

- **হেডলাইন:**  
“কেন আমাদের পেমেন্ট সলিউশন বেছে নেবেন?”
- **বেনিফিট ১:**  
“২৪/৭ কাস্টমার সাপোর্ট”  
“আপনার কোনও প্রশ্ন থাকলে আমরা সবসময় সাহায্য করতে প্রস্তুত।”
- **বেনিফিট ২:**  
“দ্রুত পেমেন্ট প্রসেসিং”  
“আপনার পেমেন্ট অল্প সময়ের মধ্যে প্রাপ্ত হবে।”
- **বেনিফিট ৩:**  
“৫০০+ ব্যবসা দ্বারা বিশ্বাসযোগ্য”  
“আমাদের প্রোডাক্টটি ব্যবহারকারী ব্যবসার সংখ্যা প্রতিনিয়ত বেড়েই চলেছে।”

### ৬. প্রাইসিং সেকশন:

- **হেডলাইন:**  
“আপনার ব্যবসার জন্য সাশ্রয়ী মূল্য”
- **প্রাইসিং প্ল্যানস:**
  - **বেসিক প্ল্যান:** \$১০/মাস – “ছোট ব্যবসার জন্য আদর্শ।”
  - **প্রো প্ল্যান:** \$২০/মাস – “বেশি ফিচারের জন্য বড় ব্যবসার জন্য।”
- **CTA বোতাম:**  
“আপনার প্ল্যান বেছে নিন”

## ৭. কল টু অ্যাকশন (CTA) সেকশন:

- **হেডলাইন:**  
“শুরু করতে প্রস্তুত?”
- **সাবহেডলাইন:**  
“আজই সাইন আপ করুন এবং সহজভাবে পেমেন্ট গ্রহণ শুরু করুন!”
- **CTA বোতাম:**  
“ফ্রি ট্রায়াল শুরু করুন” (এটি বড় এবং আকর্ষণীয় করে দিন।)

## ৮. FAQ সেকশন (ঐচ্ছিক):

- **হেডলাইন:**  
“সাধারণ প্রশ্ন এবং উত্তর”
- **প্রশ্ন ১:**  
“কি setup fee আছে?”  
উত্তর: “না, আমরা ফ্রি সেটআপ প্রদান করি এবং কোনও লুকানো ফি নেই।”
- **প্রশ্ন ২:**  
“আমি কি যেকোন সময় বাতিল করতে পারব?”  
উত্তর: “হ্যাঁ, আপনি যে কোনো সময় আপনার সাবস্ক্রিপশন বাতিল করতে পারেন।”

## ৯. যোগাযোগ সেকশন:

- **হেডলাইন:**  
“আরও কিছু জানতে চান?”
- **যোগাযোগ ফর্ম:**  
নাম, ইমেইল, মেসেজ ফিল্ড সহ একটি "সাবমিট" বোতাম।
- **অন্য যোগাযোগ তথ্য:**  
ফোন নম্বর, ইমেইল, সোশ্যাল মিডিয়া লিঙ্কস।

## ১০. ফুটার:

- **লিঙ্কস:**  
"প্রাইভেসি পলিসি," "টার্মস অ্যান্ড কন্ডিশনস" ইত্যাদি লিঙ্ক।
- **সোশ্যাল মিডিয়া আইকনস:**  
ফেসবুক, ইনস্টাগ্রাম, টুইটার, লিংকডইন লিঙ্ক।

## শেষ মন্তব্য:

- **মোবাইল রেসপন্সিভনেস:**

পেজ ডিজাইনটি সব স্ক্রীনে ভালোভাবে কাজ করবে, বিশেষত মোবাইল ডিভাইসগুলিতে যেহেতু অনেক ব্যবহারকারী তাদের ফোনে পেজটি দেখবে।

- **দ্রুত লোডিং স্পিড:**

ছবি এবং ভিডিওগুলোকে অপটিমাইজ করুন যাতে পেজটি দ্রুত লোড হয়, যাতে ব্যবহারকারীর অভিজ্ঞতা উন্নত হয় এবং কনভার্সন বাড়ে।

এই স্ট্রিকচারে আপনার ল্যান্ডিং পেজটি পরিষ্কার, সহজবোধ্য এবং কনভার্সনসের জন্য প্রস্তুত হবে। মূল সুবিধা, বিশ্বাস এবং প্রমাণ, সহজ নেভিগেশন, এবং কার্যকর CTA গুলি নিশ্চিত করবে যে আপনার দর্শকরা পেজটি দেখে দ্রুত সিদ্ধান্ত নিতে পারবে।

## Join Our Social Media

**ডিজিটাল এন্ট্রাপ্রেনারস নেটওয়ার্ক (Digital Entrepreneur Network)** নামে আমাদের ফেসবুক গ্রুপে যোগ দিন। এখানে আপনার চিন্তা-ভাবনা, ব্যবসার আইডিয়া এবং প্রোডাক্ট শেয়ার করুন। আমরা আপনাকে এগিয়ে যেতে সাহায্য করতে চাই এবং এই কমিউনিটির অংশ হিসেবে আপনিও আমাদের সাথে এই নেটওয়ার্ককে শক্তিশালী করুন। এই কমিউনিটি আপনার ব্যবসা বাড়ানোর প্রয়োজনীয় সহায়তা, এবং শক্তিশালী নেটওয়ার্ক তৈরি করতে সাহায্য করবে। এটি আপনার ব্যবসার সাফল্যের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

আমাদের ফেসবুক পেজ **Purple Business Academy** লাইক করতে ভুলবেন না। পাশাপাশি ইউটিউব চ্যানেল **Zaved Mannan** সাবস্ক্রাইব করুন।

Join Facebook Group: **Digital Entrepreneur Network:**

<https://www.facebook.com/groups/digitalentrepreneursnetworkdtn>

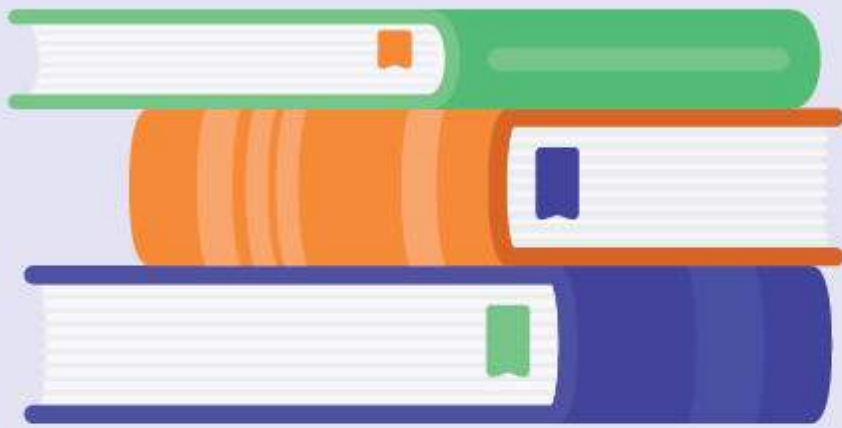
Facebook Page: **Purple Business Academy:** <https://www.facebook.com/profile.php?id=61557291557064>

Youtube Channel (**Zaved Mannan**): <https://www.youtube.com/@MannanZaved>

Connect **LinedIn:** <https://www.linkedin.com/in/zaved-mannan/>

**Purple Business Academy:** [www.purplebusiness.org](http://www.purplebusiness.org)





# Tool Guide 10.4.1

Tool Guide 10.4.1 offers a comprehensive blueprint for crafting an effective landing page that drives conversions. With detailed sections covering essential elements like headers, CTAs, testimonials, and pricing plans, it ensures that even novice entrepreneurs can create a user-friendly and persuasive online presence. Elevate your business with proven strategies designed to simplify payment solutions and enhance customer engagement.